el Sol

5/6/7 JUNIO

MADRID

HABLEMOS DE ALGO MÁS QUE DE PUBLICIDAD

Encuentro Iberoamericano sobre la creatividad como fuerza transformadora.

34ª EDICIÓN

PROGRAMA

MIÉRCOLES 5 JUNIO - FUNDACIÓN FRANCISCO GINER DE LOS RÍOS

18.00 *Mesa Anunciantes. CEO´s anunciantes.

19.00 INNOVATION IN NEWS MEDIA
Juan Señor, Presidente de Innovation Media Consulting

JUEVES 6 JUNIO - TEATRO CIRCO PRICE

9.30 Apertura de puertas Teatro Circo Price

10.00 CREATIVE SECRETS FOR NON-BULLSHIT TECHNOLOGY
David Rowan, Fundador Editor Jefe de Wired (2008-2017)

10.45 BODYFORM/LIBRESSE. NORMALITY CAN BE REVOLUTIONARY
Margaux Revol, Strategist Senior AMV BBDO UK
Nicholas Hulley, Creative Partner AMV BBDO UK

11.30 Descanso

11.50 FOUR WORLD-CLASS CREATIVITY BASICS: DECONSTRUCTING DISNEY'S CREATIVE GENIUS
Jeff Noel, 30 años liderando Disney

12.40 RENAISSANCE OF RENAISSANCE THINKING - WHY BUSINESS NEEDS THE ART
Nir Hindi, Fundador de The Artian

13.30 Proyección de la Bobina de Cannes Lions

15.30 ADVERTENCIA: ESTA CHARLA CONTIENE TRAZAS DE BLOCKCHAIN
Álex Puig, CTO de CAELUM LABS. Blockchain, Ethereum, Rust, Dapps y Self Sovereign Id

16.15 TALENTO, ESFUERZO Y CREATIVIDAD, TRES INGREDIENTES CLAVES PARA EL TRIUNFO
Toni Nadal, entrenador de élite, Preparador de Rafa Nadal

17.00 ACTIVISMO: BUENO PARA EL MUNDO. BUENO PARA EL NEGOCIO.
Paco Conde, Fundador y Creativo de Activista LA

18.30 Cierre del Teatro Circo Price

23.00 FIESTA EN MEDIAS PURI

VIERNES 7 JUNIO - TEATRO CIRCO PRICE

10.15 Apertura de puertas Teatro Circo Price

11.00 CEREMONIA DE ENTREGA DE PREMIOS

Fundación Francisco Giner de los Ríos
Paseo del General Martínez Campos, 14
Metro: Iglesia (L1), Alonso Cano (L7)

Teatro Circo Price
Ronda de Atocha, 35
Metro: Atocha (L1), Embajadores (L3 y Cercanías), Lavapiés (L3)

Medias Puri
Plaza Tirso de Molina, 1
Metro: Tirso de Molina (L1), Antón Martín (L1),La Latina (L5)

CONFERENCIANTES

INNOVATION IN NEWS MEDIA

JUAN SEÑOR
Presidente de Innovation Media Consulting
Miércoles 5 de junio 19.00h
Fundación Francisco Giner de los Ríos

CREATIVE SECRETS FOR NON-BULLSHIT INNOVATORS

DAVID ROWAN
Fundador Editor Jefe de Wired (2008-2017)
Jueves 6 de junio 10.00h
Teatro Circo Price

BODYFORM/LIBRESSE. NORMALITY CAN BE REVOLUTIONARY

MARGAUX REVOL
Strategist Senior AMV BBDO UK

NICHOLAS HULLEY
Creative Partner AMV BBDO UK
Jueves 6 de junio 10.45h
Teatro Circo Price

FOUR WORLD-CLASS CREATIVITY BASICS: DECONSTRUCTING DISNEY'S CREATIVE GENIUS

JEFF NOEL
30 años liderando Disney

Jueves 6 de junio 11.50h
Teatro Circo Price

RENAISSANCE OF RENAISSANCE THINKING - WHY BUSINESS NEEDS THE ART

NIR HINDI
Fundador de The Artian

Jueves 6 de junio 12.40h
Teatro Circo Price

**ADVERTENCIA:
ESTA CHARLA CONTIENE TRAZAS DE BLOCKCHAIN**

ÁLEX PUIG
CTO de CAELUM LABS. Blockchain, Ethereum, Rust, Dapps y Self Sovereign Id

Jueves 6 de junio 15.30h
Teatro Circo Price

**TALENTO, ESFUERZO Y CREATIVIDAD,
TRES INGREDIENTES CLAVES PARA EL TRIUNFO**

TONI NADAL
Entrenador de élite, Preparador de Rafa Nadal

Jueves 6 de junio 16.15h
Teatro Circo Price

**ACTIVISMO: BUENO PARA EL MUNDO.
BUENO PARA EL NEGOCIO.**

PACO CONDE
Fundador y Creativo de Activista LA

Jueves 6 de junio 17.00h
Teatro Circo Price

INNOVATION IN NEWS MEDIA

Miércoles 5 de junio 19.00h
Fundación Francisco Giner de los Ríos
Paseo del General Martínez Campos, 14

JUAN SEÑOR

CARGO:

Presidente de Innovation Media Consulting

SINOPSIS:

"Innovation in News Media", el barómetro de la industria publicado junto con WAN-IFRA durante más de dos décadas, esta presentación fascinante y estimulante demostrará que los editores de noticias pueden sobrevivir y prosperar en la era digital a través de la innovación impulsada por el contenido.

Durante la presentación, se viajará a los diferentes continentes y mercados para conocer cómo otras editoriales están innovando en forma de editorial en sus modelos de negocios. Los casos demuestran que una estrategia periodística "back to basics" es la única forma en que los medios de comunicación pueden reducir el ruido y atraer a los lectores que pagan, mayores ingresos por publicidad y más influencia que nunca.

BIO:

Juan Señor, Presentador oficial del Festival Cannes Lions desde hace 14 años y del Festival El Sol desde la edición 33. Señor ha presentado programas sobre economía y negocios en más de 52 países, ha participado en programas para CNBC Europa, Wall Street Journal TV, BBC y Telecinco. Socio de Innovation Media Consulting en Londres y ha sido Visiting Fellow en Oxford.

CREATIVE SECRETS FOR NON-BULLSHIT INNOVATORS

Jueves 6 de junio 10.00h
Teatro Circo Price
Ronda de Atocha, 35

DAVID ROWAN

CARGO:

Fundador Editor Jefe de Wired (2008-2017)

BIO:

David Rowan ha sido editor jefe fundador de la edición de Reino Unido de WIRED entre 2008-2017. Autor de "Creative Secrets of the non-bullshit innovators", una búsqueda global de innovaciones corporativas audaces en el mundo, frente a la disrupción que existe encabezada por la tecnología. Durante el último año cogió alrededor de 130 vuelos para investigar las empresas y a los empresarios que están cambiando el mundo. Ha pasado mucho tiempo con los fundadores de grandes empresas como WhatsApp LinkedIn, Google, Didi, Spotify, Xiaomi, Nest, Twitter e innumerables empresas con grandes ambiciones desde Tel Aviv hasta Shenzhen.

David ha dado ponencias para bancos, gobiernos y compañías de Fortune 100, además de haber realizado entrevistas que incluyen desde James Murdoch hasta David Cameron.

Además, ha sido columnista de tecnología para The Times, GQ, Condé Nast Traveler y The Sunday Times.

SINOPSIS:

David Rowan acaba de publicar su libro "Innovación sin tonterías. ideas radicales de las mentes más brillantes del mundo". David viajó por 20 países en busca de las organizaciones que se transforman radicalmente a medida que internet y la tecnología van modificando las realidades de los negocios actuales. David compartirá los secretos de la innovación en estas pioneras organizaciones desde Perú hasta China.

BODYFORM/LIBRESSE. NORMALITY CAN BE REVOLUTIONARY

Jueves 6 de junio 10.45h
Teatro Circo Price
Ronda de Atocha, 35

MARGAUX REVOL

CARGO:
Strategist Senior AMV BBDO UK

NICHOLAS HULLEY

CARGO:
Creative Partner AMV BBDO UK

SINOPSIS:

Esta es la historia de lo que sucede cuando decides romper con tabúes tan tóxicos, que la sociedad que los ha creado ha estado demasiado asustada e ignorante y ha preferido no tocarlos.

O, como han dicho en Internet los enemigos de la campaña, "Esto es lo que sucede cuando putas y proxenetas se hacen anunciantes".

La campaña Bloodnormal sufrió múltiples opiniones negativas cargadas de visceralidad desde el inicio hasta su conclusión, pero el impacto positivo que tuvo demuestra que en ocasiones, vale la pena cabrear a algunos y que las cosas resulten mejores para muchos más.

¿Qué hizo esta desafiante marca de la categoría de Cuidado Femenino? consiguió transmitir de una manera creativa un propósito audaz y una poderosa visión a través de los medios de comunicación, llegando a ser extraordinariamente significativa para sus consumidoras, mujeres. Se ha logrado no sólo el crecimiento de la marca si no también un cambio cultural que ha supuesto una revolución de la categoría, incluidas nuevas reglas para los medios y la transformación global de la compañía al completo.

BIO:

Margaux Revol, Directora de Estrategia en la agencia británica AMV BBDO, y Nicholas Hulley, Creative Partner de la misma agencia, han sido los creadores de una de las campañas que obtuvieron en la pasada edición de Cannes Lions un Grand Prix. Esta campaña rompió con uno de los tabúes más silenciados durante años y modificó las normas de la publicidad en la BBC Británica.

FOUR WORLD-CLASS CREATIVITY BASICS: DECONSTRUCTING DISNEY'S CREATIVE GENIUS

Jueves 6 de junio 11.50h
Teatro Circo Price
Ronda de Atocha, 35

JEFF NOEL

CARGO:

30 años liderando Disney

BIO:

Jeff comenzó su carrera en Disney a la edad de 23 años, aprendiendo el ADN operacional de Disney desde el principio, trabajando desde cero como patrón en el crucero de "The Jungle Cruise" de Disney. Este crucero fue el cimiento y la filosofía de la clase de Disney´s Traditions. Durante el crucero de 3 días, Jeff brindó a los huéspedes un servicio y experiencias excepcionales lo que le colocarían en su propio camino hacia la excelencia empresarial, para Jeff, resultó en una carrera que abarcó más de tres décadas con una de las mejores compañías del mundo.

Jeff ha facilitado los secretos de Disney a todos los empleados de nivel, en todas las industrias; obtuvo el título de orador principal más solicitado y calificado de Disney Institute; y después de retirarse de Disney en 2014, comenzó su propia empresa, "Jungle Jeff", centrándose en ayudar a las empresas, como la suya, a navegar y lograr la excelencia empresarial.

SINOPSIS:

Jeff Noel trabajó en Disney desde 1982 hasta 2014. Desde allí, aprendió, desarrolló y mostró al mundo las bases de la excelencia en el mundo empresarial. El método de Jeff resalta la importancia de establecer parámetros en el pensamiento creativo, y no dejarse llevar por divagaciones y las reflexiones etéreas.

Aprenderás a pensar, a tener un pensamiento enfocado, entenderás los 3 pasos del ciclo de vida de la creatividad y te ayudará a desarrollar tu faceta crítica como líder innovador. Tu visión sobre la creatividad y la innovación nunca volverá a ser la misma.

RENAISSANCE OF RENAISSANCE THINKING - WHY BUSINESS NEEDS THE ART

Jueves 6 de junio 12.40h
Teatro Circo Price
Ronda de Atocha, 35

NIR HINDI

CARGO:

Fundador de The Artian

SINOPSIS:

Nir nos invitará a regresar al pensamiento renacentista, combinando el arte con la ingeniería, la ciencia y la tecnología.

Aboga por la conexión entre el éxito empresarial y el pensamiento renacentista, combinando el cerebro de un científico con la empatía y la sensibilidad de un artista. Usando ejemplos de líderes en el mundo de los negocios que ya han capitalizado la sinergia del arte y la ciencia, plantea preguntas como: ¿es el equilibrio entre el cerebro derecho y el cerebro izquierdo lo que hizo que esta persona o compañía fuera exitosa? ¿Cómo podemos lograr este equilibrio? ¿Por qué deberíamos hacerlo? Estas preguntas ayudan a iniciar un cambio de paradigma. Si está buscando aprender cómo mantenerse relevante en el futuro, esta es una sesión para usted.

BIO:

Nacido en Tel Aviv, Ni Hindi es un emprendedor que, aunque tiene sus raíces en el mundo de la tecnología y los negocios, siempre tiene un pie en el mundo creativo. Es el fundador de The Artian, una empresa innovadora que enseña a las compañías a ser más originales mediante un entrenamiento basado en un método único que adopta prácticas, procesos y técnicas del mundo del arte e integra el pensamiento artístico en el mundo empresarial y emprendedor.

En una época en que las empresas luchan por ser innovadoras y creativas, compiten por el talento y buscan dar un paso más hacia algo más grande, Nir inspira a su s oyentes a pensar de una manera diferente sobre la innovación y la creatividad, enfatizando en el cambio de mentalidad que deben experimentar los profesionales para liderar en el futuro.

Nir en sus ponencias habla de arte y creatividad en lenguaje empresarial, centrándose directamente en la creatividad, el diseño y el arte en el contexto de los negocios y se basa en estudios de líderes empresariales.

ADVERTENCIA: ESTA CHARLA CONTIENE TRAZAS DE BLOCKCHAIN

Jueves 6 de junio 15.30h
Teatro Circo Price
Ronda de Atocha, 35

ÁLEX PUIG

CARGO:

CTO de CAELUM LABS. Blockchain, Ethereum, Rust, Dapps y Self Sovereign Id

BIO:

Álex Puig una autoridad en el mundo del blockchain. Ha fundado la empresa de soluciones blockchain Caelum Labs e impulsado la puesta en marcha de Alastria, una plataforma blockchain de ámbito nacional en la que participan grandes empresas como BBVA, Banco Santander o Repsol. Alastria permite el envío de "valor" o propiedad a través de internet de forma legal, segura y rápida, optimizando procesos y eliminando burocracia. Con 300 empresas asociadas en España, pronto abordará su expansión internacional.

SINOPSIS:

Todo el mundo habla sobre esta tecnología, cuando en realidad es sólo eso, tecnología. Así que en lugar de explicar cómo funciona o para qué sirve, Álex nos contará las implicaciones que la descentralización tendrá en nuestra sociedad, para bien o para mal.

TALENTO, ESFUERZO Y CREATIVIDAD, TRES INGREDIENTES CLAVES PARA EL TRIUNFO

Jueves 6 de junio 16.15h
Teatro Circo Price
Ronda de Atocha, 35

TONI NADAL

CARGO:

Entrenador de élite, Preparador de Rafa Nadal

SINOPSIS:

¿Imaginas ganar 11 veces el Gran Premio de El Sol? Ese es el número de veces que Rafa Nadal ha alzado el trofeo de Roland Garros. ¿Por qué Rafa Nadal ha ganado tantos torneos? ¿Cómo lo hace? ¿Por qué tiene un golpe que solo él es capaz de realizar?

Descubre cómo se entiende y aprovecha la simplicidad y la confianza en uno mismo. Superar retos requiere algo más que valor y condiciones y Toni, te explicará su aproximación creativa al desafío para obtener resultados distintos y ganadores.

BIO:

El mallorquín Toni Nadal es el principal artífice del éxito de uno de los grandes tenistas de todos los tiempos, su sobrino Rafa Nadal.

Toni Nadal comenzó a jugar al tenis a los catorce años y compitió de forma no profesional en circuitos nacionales. Sin embargo, llegó a la conclusión de que no tenía las cualidades para destacar como tenista y decidió convertirse en entrenador.

El palmarés de Toni como entrenador suma sesenta y nueve títulos e incluye la Copa Davis, dos oros olímpicos, los tres periodos de Rafa Nadal como número uno y catorce Grand Slam.

El equipo de tío y sobrino es una rareza en el mundo del tenis, donde rara vez un entrenador y un tenista han formado un tándem tan longevo y exitoso. Como director del Tenis Club Manacor, empezó a buscar un pupilo con talento y acabó encontrándolo en su sobrino. Enseñó a jugar a Rafa Nadal a los cuatro años y desde los doce le dirige como entrenador.

ACTIVISMO: BUENO PARA EL MUNDO. BUENO PARA EL NEGOCIO.

Jueves 6 de junio 17.00h
Teatro Circo Price
Ronda de Atocha, 35

PACO CONDE

CARGO:

Fundador y Creativo de Activista LA

BIO:

Paco es fundador y creativo de la agencia Activista LA, una compañía creativa comprometida a generar cambio social, cultural y económico a través del poder de sus ideas.

Su nombre está detrás de algunas de las ideas que más impacto positivo y cambio han generado en los últimos años: un experimento social sobre belleza conducido por un dibujante del FBI que fue visto por 180 millones de personas, la primera tarjeta de donante de órganos para un club de fútbol, el rediseño de la bandera de los "United States and Oceans of America" representando no sólo los estados americanos sino también océanos.

Durante su carrera profesional, Paco ha sido Director Creativos de Sra. Rushmore (Madrid), Director General Creativo de Ogilvy (Brasil), Director Creativo del Grupo BBH Londres y Director Creativo Ejecutivo y Socio de Anomaly LA.

SINOPSIS:

El nuevo contexto social, cultural y medioambiental está cambiando la forma en que personas y marcas se relacionan. Las marcas ya no sólo tienen la responsabilidad de hacer crecer sus negocios sino también de dejar un impacto positivo en el mundo. De hecho, el crecimiento cada vez está más conectado no sólo a cómo las marcas comunican sino a cómo actúan. Para tener éxito en esta nueva realidad, las marcas y nuestra industria tienen que actuar más como activistas.

CON EL APOYO DE:

MADRID

City of Madrid Film Office

PATROCINADORES:

>bnc

metropolitana 25

REPRESENTANTE:

adlatina.com

TECH PARTNER:

HUAWEI

AGENCIA DE VIAJES:

IN OUT TRAVEL & EVENTS

COLABORADORES:

anunciantes Comunicar para crear valor

AFP

ad. Agencias Digitales

am Asociación de Agencias de Medios

AP CP

apg ESPAÑA account planning group

bcma spain branded content marketing association

kodfest

MKT ASOCIACIÓN DE MARKETING DE ESPAÑA

TIEMPO BBDO

shutterstock

WFS/18