



# reglamento

## world football summit

### REQUISITOS Y CONDICIONES GENERALES

Este premio nace fruto de la colaboración del festival de El Sol con el World Football Summit con el fin de reconocer la excelencia creativa de aquellas campañas de comunicación relacionadas con el mundo del fútbol

La solicitud de inscripción de una pieza o una campaña en el Festival, implica necesariamente la aceptación de todos y cada uno de los requisitos y condiciones generales que a continuación se enumeran.

Las inscripciones deberán contar con la autorización del anunciante.

La inscripción de los datos de las piezas y campañas debe realizarse a través del sistema de inscripción on-line en [www.elsolfestival.com](http://www.elsolfestival.com).

El material deberá estar concebido en cualquier idioma y subtulado en inglés. En caso de que no esté subtulado será obligatorio incluir el script en inglés en la ficha correspondiente.

Podrán participar todas las empresas de ámbito internacional.

El material deberá haber sido exhibido en el periodo comprendido entre el 1 de julio de 2017 y el 31 de julio de 2018.

Las piezas y/o campañas presentadas deberán ser originales y no vulnerar derechos de terceros.

Todas las piezas y/o campañas deberán ser inscritas tal y como se exhibieron sin haber sido modificadas para festivales o certámenes.

No se admitirá que dos empresas distintas presenten por separado la misma inscripción.

En el caso de que una pieza o campaña publicitaria incumpliera lo dispuesto en el presente reglamento, la organización procederá a la retirada del premio o declaración de finalista, si ya hubiera tenido lugar dicha distinción.

La decisión de los jurados con respecto a la concesión de los premios será definitiva e irrevocable. Sólo se llevará a cabo la retirada del premio por la organización, en el caso de que se produjera un incumplimiento de lo dispuesto en el presente reglamento.



# reglamento

## world football summit

Los participantes galardonados tendrán derecho a realizar publicidad de los premios obtenidos.

El material y la documentación presentada pasarán a formar parte del archivo del Festival de El Sol y de WFS.

Los participantes autorizan la exhibición en público, privado o vía streaming de las piezas presentadas, así como su edición, distribución y venta como recopilación del contenido del Festival y de WFS Industry Awards.

La organización sólo cancelará inscripciones a petición del interesado, si recibe notificación por escrito en la oficina del Festival de El Sol o del WFS Industry Awards antes de la fecha límite de cierre de inscripciones establecida, 17 de agosto de 2018.

La organización se reserva el derecho a retirar del Festival todo aquel material defectuoso o que no haya sido puesto a disposición del mismo en las debidas condiciones.

La organización cuidará del cumplimiento riguroso de dichos requisitos.

La empresa que incumpliera lo establecido en el presente reglamento, será apartada del Festival y de WFS Industry Awards, así como desposeída de los premios que pudiera haber obtenido por su participación.

### DESCRIPCIÓN GENERAL

Todas las campañas deberán ser inscritas tal y como se exhibieron sin haber sido modificadas para Festivales o certámenes.

Esta sección reconoce y premia el trabajo realizado por los profesionales de la industria del fútbol, los que en su día a día, después de 90 minutos de juego hacen que este deporte de entretenimiento sea un motor económico.

Se premiará la mejor campaña creativa en el ámbito de fútbol y se valorará muy positivamente el impacto y la repercusión alcanzada. La concesión de los premios por los jurados se llevará a cabo partiendo de un máximo de exigencia en relación a la calidad y la creatividad.

Podrán presentarse piezas o campañas de clubs de fútbol, equipos nacionales, marcas patrocinadoras, prensa, asociaciones, ONG´S, entre otras instituciones deportivas y en definitiva cualquier empresa/marca vinculada al mundo del fútbol.



# reglamento

## world football summit

### CATEGORÍAS

1. Mejor campaña creativa en el ámbito del fútbol/Best Football Industry Creative Campaign

### METODOLOGÍA DE INSCRIPCIÓN

#### 1. REGISTRO

Para inscribir material en El Sol debes registrarte como un nuevo usuario tanto si has participado en ediciones anteriores del Festival como si es la primera vez que lo haces. Para registrarte debes hacerlo desde la página principal. En la esquina superior derecha encontrarás el botón **REGÍSTRATE**.

#### 2. COMPLETAR FORMULARIO

A continuación deberás darte de alta rellenando el formulario que aparece en la página de registro.

#### 3. ACCESO

Recibirás en tu email un **usuario** y **contraseña** que deberás introducir en el apartado de acceso, en la barra superior de la web.

#### 4. INSCRIPCIÓN DE MATERIAL

Una vez hayas accedido al *backoffice* del Festival, debes acceder a la herramienta **INSCRIPCIÓN DE MATERIAL**, desde donde podrás inscribir las piezas que participarán en el Festival.

#### 5. NUEVA INSCRIPCIÓN

En la herramienta de inscripción de asistentes debes hacer click en **NUEVA INSCRIPCIÓN** y rellenar sus datos.

En caso de necesitar información adicional puedes contactar con [nosotros](#).

### ENVÍO DE MATERIAL

1. En primer lugar será **obligatorio** rellenar el formulario que aparece en la ficha de inscripción online respondiendo a las siguientes cuestiones:
  - a. Objetivos
  - b. Resultados
  - c. Breve resumen de la campaña.



# reglamento

## world football summit

2. En segundo lugar será también **obligatorio** subir a través del sistema upload un spot.
3. El spot deberá estar subtulado en inglés. En caso de que no esté subtulado será obligatorio incluir el script en la ficha correspondiente a través del sistema upload.
4. Será **opcional** enviar a través del sistema online un video explicativo de 3' de máxima duración que permita al jurado, en caso de desearlo, profundizar en el desarrollo de la campaña.

### CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

#### VIDEO

Quicktime 16:9

- 1920×1080
- 1280×720 ó 1024×576

Quicktime 16:9 anamórfico

- 720×576
- 720×480

Códecs recomendados:

- Apple Prores 25 p
- H264 100% 25p
- Piezas Horizontales Alto: 29,7 cm. y Ancho: 42 cm

### FECHA LÍMITE

La **fecha límite** para la inscripción de campañas, envío del material y pago de las inscripciones será el **17 de agosto**.

### PRECIO Y FORMAS DE PAGO

Todo material inscrito en esta sección será gratuito

### PREMIOS

El jurado concederá un único premio que se entregará en el marco del WFS Industry Awards durante la ceremonia de entrega de premios que tendrá lugar el 24 de septiembre de 2018.

Este premio no computará en el palmarés de El Sol.



# reglamento

## world football summit

### JURADO

El jurado estará compuesto por profesionales reconocidos por su experiencia y amplio conocimiento del sector. Los premios servirán como reconocimiento a los mejores profesionales de la industria del fútbol mundial, y serán una insignia de marketing para los ganadores.