



ALFONSO GONZÁLEZ CALLEJAS

Chief Strategy Officer de Havas Media Group Spain

Pionero en incorporar la disciplina de la planificación estratégica dentro de las diferentes compañías en las que ha trabajado. Aunque es filólogo vocacional de formación, lleva 22 años trabajando en agencias de publicidad y medios. Empezó su carrera como "planner" en Contrapunto (1997-2000); estuvo en REMO (2000-2005), y en Tiempo BBDO (2005-2007). Los últimos 11 años ha trabajado en el grupo Havas como Director de Planificación Estratégica de Arena Media en España hasta que en noviembre de 2018 pasa a formar parte del Comité Ejecutivo del Grupo Havas Media en España como CSO.

Durante todos estos años sus trabajos han sido reconocidos en los principales certámenes de la industria, tanto por su creatividad como por su eficacia. Es miembro fundador de la APG y también lo ha sido de la recientemente creada BCMA (Branded Content Marketing Association). Desde 2015 forma parte de la junta directiva del Club de Creativos (c de c). Compagina su actividad profesional con la actividad docente, desde 2007 es instructor del Bootcamp de Strategic Planning en la Miami Ad School.