



AMARO GONZÁLEZ OLIVARES

Socio Fundador de EL Ruso de Rocky y Director de Estrategia

Más de 20 años trabajando en Publicidad. Empezó su carrera en el departamento de cuentas en Tiempo BBDO Madrid y desde entonces ha ocupado diferentes puestos en Agencias como Delvico, Rushmore, Lola y Saatchi&Saatchi hasta que hace 4 años fundó El Ruso de Rocky junto a sus tres socios. Ha trabajado en marcas como Iberia, Renault, Mahou, Magnum, Toyota, Endesa, Codere, Bankia y un largo etc. Siempre tuvo inquietud y sensibilidad para la creatividad lo que le llevó a saltar del departamento de cuentas a dirigir el departamento de Estrategia de Saatchi & Saatchi. Ahora es el máximo responsable en El Ruso del área estratégica donde trabaja codo con codo con el departamento Creativo en el desarrollo de las marcas de la compañía. Se define como un enamorado de las ideas y de una profesión que, en ocasiones, consigue ser relevante para la gente.