



CHAVO D'EMILIO

Juan Manuel “Chavo” D’Emilio empezó su carrera como Creativo Publicitario a los 20 años. Ha logrado trabajar en las mejores agencias de Argentina, hasta llegar a liderar creativamente a Del Campo Nazca Saatchi & Saatchi, ubicándola por varias temporadas en el tope de los rankings de las agencias iberoamericanas más premiadas.

Durante esos años ganó los principales galardones en los principales festivales del mundo, incluyendo 12 Leones de Cannes, y el premio al mejor Director Creativo de Argentina, entre otros grandes premios.

Luego continuó su carrera en McCann Worldgroup, donde actualmente lidera creativamente a la región de Latinoamérica y el Caribe.

Ha sido jurado de los principales festivales de la industria, tanto regionales como internacionales, incluyendo Cannes, Clio Awards, D&AD, Andy Awards, etc.

Es presidente de McCann Buenos Aires, ECD de McCann Latam y miembro fundador del Creative Leadership Collective de McCann Worldgroup.

Bajo su liderazgo regional, McCann Latam ha logrado más de 1.500 premios en diferentes festivales locales, regionales e internacionales, incluyendo un Grand Prix de Cannes en la categoría Media para Coca Cola, y durante el 2016/17, McCann Latam ha sido seleccionada como Red del Año en todos los festivales de la región, incluyendo El Ojo de Iberoamérica, FIAP, El Sol y Effie Latinoamérica.

A la par de su carrera desarrolló sus estudios de escritura, guion y dirección, así como también de astrología. En el año 2012, estrenó en más de 20 salas de Argentina, un largometraje escrito y dirigido por él, seleccionado por el Festival Internacional de cine de La Habana y por Mar del Plata Film Festival. A su vez, ganó el concurso de novela breve, Sudaca Border 2017 y la edición de la misma bajo la editorial Eloisa Cartonera.

Es desde niño, y al día de hoy, un fanático socio activo del Club Atlético Boca Juniors.