



CRISTINA BARBOSA

Directora de Marca y Comunicación de Vodafone – Presidenta de la BCMA

Cristina Barbosa lleva 20 años desarrollando su carrera profesional en el área de Marketing y Publicidad en distintos sectores.

En la actualidad es Directora de Marca y Comunicación de Vodafone España desde mayo de 2015.

Anteriormente trabajó en el Departamento de Marketing de la misma compañía. Con anterioridad había sido Directora de Servicios y Estrategia de Marketing de Citibank España, y previamente había desarrollado su carrera en las áreas de marketing y publicidad de Aldeasa, Vía Digital y Gillette.