



FÉLIX DEL VALLE

Director General Creativo de Ogilvy Brasil

Félix del Valle es el Director General Creativo de Ogilvy Brazil, una de las mayores y más reconocidas agencias de América Latina.

Llegó a Río a mediados del 2015, después de un año y medio allí, fue invitado a la sede en São Paulo, hoy es uno de los pocos extranjeros que lidera creativamente una gran agencia en Brasil.

Antes de Brasil, fue Director General Creativo de Contrapunto/BBDO.

A lo largo de su carrera ha recibido numerosas distinciones y premios en los principales festivales del sector como One Show, D&AD, El Sol, Club de Creativos, FIAP, El Ojo de Iberoamérica, Laus, Clio, Eurobest, Effies España, Brasil y Latam, Epica, Communication Arts, etc... destacando más de 30 leones logrados en Cannes.

Ogilvy Brasil fue la segunda agencia más premiada de los Effies Brasil 2016, en 2017 fue la tercera agencia latinoamericana más premiada en Cannes y en 2018 acabó el Festival de Cannes como la agencia más premiada de la red en Latinoamérica.

Félix ha sido reconocido como una de las 100 personas más destacadas de Ogilvy a nivel global dentro de la plataforma Hundred-X, iniciativa creada por John Seifert, chairman y CEO mundial de la red.

Tiene un master en Negocio Digital por el ISDI y es graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Antonio de Nebrija.