



GORKA FERNÁNDEZ IRISO

Director Creativo de Contrapunto BBDO

Aunque lleva media vida en Madrid, Gorka es de San Sebastián. Y como buen vasco le gusta comer rico y en general las cosas bien hechas. Empezó su carrera en Contrapunto como trainee a los 23 años, y desde entonces ha desarrollado su carrera en la agencia como Director de Arte, Supervisor Creativo y Director Creativo, puesto que desempeña en la actualidad. Durante estos 16 años ha trabajado para importantes marcas como Mercedes-Benz, smart, Pepsi, Gillette, Daimler Chrysler, Hewlett Packard, Cruzcampo (Heineken), Loterías y apuestas del Estado, Central Lechera Asturiana, Oxfam Intermon, AECC o Amnistía Internacional.

Gorka cuenta con más de 50 premios y distinciones en festivales nacionales e internacionales como Cannes Lions, One Show, D&AD, LIA, El Sol, FIAP, El Ojo de Iberoamérica, ADC*E, LAUS o CdeC, y ha sido jurado en festivales publicitarios internacionales como El Ojo de Iberoamérica, African Cristal, LIAF, KYIV o Caribe, y en el South Summit (festival de referencia en el mundo de la innovación y las startups).