



JAVIER URBANEJA

Director General Creativo de Havas Tribu Costa Rica

Licenciado en Ciencias Físicas por la Universidad de Cantabria, y tras algunos años en el mundo del desarrollo de software, se pasó al sector de la publicidad, donde le apasiona realizar comunicación relevante para las personas, y poner la tecnología al servicio de la creatividad. Durante cinco años, llevó a cabo esta misión en la agencia digital española DoubleYou, donde llegó a ser Director de Tecnología.

En 2012 pasó a DDB España, donde contribuyó a la transformación digital de la agencia como Director Creativo Ejecutivo. Allí lideró el equipo creativo responsable de "AbortionTravel" (2014, 5 Leones en Cannes), y "Hologramas por la libertad" (2015, 16 Leones en Cannes). Esta última fue la campaña más premiada del año en Cannes, a la vez que la más premiada en la historia de los festivales iberoamericanos de El Ojo (4 grandes premios, 21 oros, 6 platas) y El Sol (2 Grandes Premios, 6 oros, 2 platas).

En toda su carrera ha ganado más de 300 premios internacionales, incluyendo Cannes Lions, One Show, D&AD, Effie, LIA, Eurobest, Ojo, Sol, Jade, Volcán, y otros. Ha sido jurado en Cannes, entre otros festivales.

Es el creativo que concibió "Mission to the Moon", la iniciativa internacional de Audi para enviar un vehículo a la Luna, premiada en Cannes 2016.

En agosto de 2015, paso a ser Director General Creativo en Ogilvy Costa Rica, donde logró que esta fuera nombrada Agencia del Año por tres veces consecutivas (2014-2017). En 2017, obtuvo el único León para Centroamérica en Cannes, con el trabajo "Aún no hay nada que celebrar" para el Instituto Nacional de Seguros.

Desde enero de 2018, es Director General Creativo de Havas Tribu Costa Rica. Ha trabajado, entre otras marcas, para Nike, Audi, Volkswagen, Microsoft, BBVA, Movistar, Turespaña, Claro, Diageo, Atrápalo, KFC y Walmart.