



JUAN SILVA

Director Creativo Ejecutivo de Shackleton

Empezó su carrera publicitaria en la agencia Contrapunto, y a lo largo de casi 9 años desarrollo allí su carrera profesional llegando a ocupar el puesto de director creativo ejecutivo.

En el año 2005 se incorporo como máximo responsable creativo a la agencia Délvico Madrid. Al año de su llegada, fue promocionado en calidad de director creativo ejecutivo de Delvico –JWT

Desde el año 2007 hasta la actualidad Juan desarrolla su carrera en la agencia Shackleton en calidad de socio y dr creativo ejecutivo. En estos 11 años Shackleton ha recibido innumerables distinciones en festivales, siendo las mas destacada la de agencia del año en el festival de Cannes durante tres años consecutivos en el apartado de campañas integradas.

Juan, a lo largo de su carrera ha conseguido multitud de reconocimientos en la mayoría de los certámenes tanto nacionales como internacionales, a resaltar, 15 leones en Cannes, 2 Silver award en el D&ad y más de 40 premios en el Sol

También ha sido jurado en diversos festivales entre ellos el Festival de Cannes, Eurobest, Cdec y el Sol.