



JUANI MARTÍNEZ CIMA

Director Creativo en VMLY&R Buenos Aires

Comenzó su carrera profesional en 2004 en la agencia McCann – Erickson, donde trabajó para marcas como General Motors, Coca-Cola, Arcor, Cepas Argentinas, Mercado Libre, American Airlines y Diario Clarín.

Luego siguió desarrollando su carrera en Ponce Buenos Aires trabajando para marcas de Unilever y también en la agencia El Cielo, boutique creativa fundada por Ramiro Agulla, para atender la cuenta de la petrolera YPF.

En 2010 se incorporó a Young & Rubicam Buenos Aires, liderada creativamente por Martín Mercado. Allí realizó campañas para las marcas Quilmes, DirecTV, Movistar, Alto Palermo Shopping, Apsa Centros Comerciales, Diario Olé y Tulipán.

Después de 4 años se incorpora a DDB Argentina en calidad de Director Creativo. Siendo responsable de distintas campañas para clientes como Volkswagen, Banco Ciudad, Cerveza Sol, Clorox, Getty Images, Johnson & Johnson, La Caja Seguros, Prudential, Diario Clarín y Aeropuertos Argentina 2000.

En 2017 se convirtió, junto con Bruno Macri, en la dupla creativa más premiada de Argentina, obteniendo más de 60 premios en dicho año.

Actualmente se desempeña como Director Creativo en VMLY&R Buenos Aires, atendiendo clientes como Danone Aguas, Alto Palermo Shopping, Alto Avellaneda Shopping, Techo Argentina, Puma Energy y Diario Olé.

Durante su carrera obtuvo premios en festivales internacionales y nacionales como Cannes Lions, D&DA, Clio Awards, London International Awards, One Show, New York Festivals, Epica Awards, Latam EFFIE Awards, EFFIE Awards Argentina, El Sol de Iberoamérica, FIAP, El Ojo de Iberoamérica, Wave Festival, Círculo de Creativos Argentinos, entre otros.