



ORIOI VILLAR BERENGUÉ

Director Creativo

La mitad de su carrera ha transcurrido en distintas agencias como Tiempo BBDO, FCB Tapsa, Wieden + Kennedy Amsterdam o Publicis Casadevall Pedreño. Hasta qué en el año 2003, con 29 años, funda Villar-Rosàs en Barcelona.

A finales del 2012 Oriol Villar inaugura su proyecto más personal. Su primer trabajo fue el lanzamiento en televisión de la marca de ropa Desigual con la campaña "La Vida es Chula". Otros clientes con los que trabaja actualmente son Estrella Damm, Voll Damm, Casa Tarradellas, Toyota, KH7 o Pascual.

Oriol Villar es el autor del concepto "Mediterráneamente" para Estrella Damm. Durante más de diez años ha colaborado con directores como Alejandro Amenábar, Alberto Rodríguez, Ruiz Caldera, Raúl Arévalo, Dani De la Torre, o Daniel Monzón. Además, ha contados sus historias a través de personajes interpretados por actores como Dakota Johnson, Jean Reno, Luis Tosar o Peter Dinklage.

Su trabajo ha sido reconocido con más de 200 galardones en los principales festivales de publicidad. Entre ellos destacan el Gran Premio de Interactivo, 3 leones de Oro, 2 de plata y uno de bronce en el Festival de Cannes, 3 Grandes Premios y 35 Soles en San Sebastián. Además de otros trofeos en el Club de Creativos, One Show o Clio Awards, Laus y New York Festival. En el 2018 su campaña "Conduce como piensas" fue galardonada con el Gran Premio de la Eficacia.

En el 2011, Oriol Villar fue reconocido por su Majestad el Rey Juan Carlos I con el Premio Nacional de las Artes y de las Ciencias aplicadas al Deporte, por su trabajo para Nike.

Y en el 2016 recibe en la Generalitat de Catalunya el Premio Nacional de Publicidad.

En el 2013 inaugura Espacio AOO, un Estudio de Diseño Industrial que diseña i comercializa muebles de inspiración Mediterránea en la calle Séneca de Barcelona.

Oriol Villar está completamente convencido de que este es uno de los mejores momentos para trabajar en este oficio y sigue considerando su decisión de trabajar en publicidad como la mejor idea que jamás haya tenido.