



PILAR ORDAX

Marketing Manager Spain Beiersdorf - NIVEA

Licenciada en Estadística por la Universidad de Salamanca e Investigación de Mercados por ICADE, Executive MBA y Marketing por ESIC.

Cuenta con una dilatada experiencia en marketing y comunicación, liderando el negocio de grandes marcas de gran consumo.

Comienza su carrera profesional en Mondelez, donde fue responsable de distintas marcas, para posteriormente unirse al Grupo Calidad Pascual, donde se enfoca en el desarrollo estratégico e innovación en marcas como Vivesoy, Bifrutas o Bezoya.

Desde hace siete años trabaja en Beiersdorf, donde empieza su andadura como responsable de la marca Nivea Men. En esta etapa impulsa una nueva plataforma de comunicación masculina, liderando el patrocinio del Real Madrid, estrategia que tras unos excelentes resultados en España, será exportada internacionalmente a más de una docena de países.

Actualmente como Marketing Manager en Beiersdorf gestiona el negocio para todas las marcas de gran consumo (Nivea, Nivea Men & Liposan) en España, liderando su estrategia a través de las diferentes líneas de negocio de la compañía.

Enamorada de la docencia, colabora regularmente con distintas universidades impartiendo clases de Marketing Estratégico y Comunicación.