



BRIEFING JÓVENES CREATIVOS

1. BACKGROUND

Huawei, una de las marcas líderes en el mercado de la telefonía móvil, quiere lanzar su nueva marca NOVA, una submarca destinada a acceder a un nuevo segmento de mercado dentro de una misma categoría de producto.

2. NUESTRO PRODUCTO

- Pantalla completa con cámara debajo de la pantalla
- Cámara AI Quad con lente ultra-angular
- Cámara frontal para hacer los mejores selfies
- Batería de 4000mAh para uso de día completo
- Gran memoria para guardar todos tus momentos emocionantes
- Tres colores disponibles: negro, rojo y azul

3. TARGET

- Jóvenes comprendidos entre 14 y 28 años (Extended Target) y entre 16 y 24 (Core Target)
- Perfil socio demográfico medio amplio/ alto
- Perfil socio cultural medio/ alto
- GENERACIÓN Z

¿Cómo es la Generación Z?

- Quieren encajar, pero sin renunciar a ser quienes son y a ser aceptados como son.
- Buscan la libertad, les encanta viajar o evadirse en un alter ego en las redes sociales o, simplemente, expresándose como son.
- En la Era de internet, les encanta salir, volver a la calle
- En la Era de las compras online, ellos prefieren ir a las tiendas, ver y tocar...
- Hay algo que los impulsa a desafiar las convenciones, a ser libres, a vivir lo inesperado, a salir de la norma.

4. OBJETIVOS

- Posicionar la marca NOVA como la apuesta de Huawei en este mercado desde un enfoque emocional, con una propuesta de marca diseñada por y para este target, apelando a sus motivaciones y deseos.



- Convertir NOVA en la propuesta Smartphone más atractiva para este segmento, una marca que va a tener desarrollo a medio plazo con sucesivas propuestas de producto.
- Proponer experiencias que lleven a los jóvenes a interactuar con la marca.

El objetivo final es molar a su público objetivo

5. POSICIONAMIENTO

- Buscar un posicionamiento Único, Creíble, Relevante y Sostenible.
- Buscar los touchpoints de NOVA en el territorio de la Música y del Arte Urbano en su más extensa expresión. Intentaremos salirnos de lo convencional, de lo predecible de una marca diseñada por adultos y dirigida a un mercado joven. Vamos a intentar "estar a la altura"

6. PROPUESTA

¡NOVA, DISEÑADO POR Y PARA NOSOTROS!

7. QUÉ NECESITAMOS

- Pieza gráfica para medio Exterior (120x180)
- Pieza gráfica para Redes Sociales
- Vídeo de máximo 2 minutos contando la experiencia creativa, estrategia... que habéis seguido
- Se valorará altamente la utilización de las redes sociales para desarrollar la campaña
- De forma opcional, podéis desarrollar las piezas gráficas y/o audiovisuales que consideréis

8. TIMING

La fecha límite para entregar la propuesta es el 3 de mayo del 2019 a las 23:59h.
No se aceptarán propuestas después de esa hora.