



EDUARDO MARQUÉS

Chief Creative Officer de Publicis Spain / Publicis Emil / Wysiwyg/ Nurun

El CCO de Publicis Spain, Eduardo Marqués, forma parte de la prestigiosa lista "Top 40 under 40" de Ad Age de 2017 y aparece en el Top 30 Most Creative People en publicidad de Business Insider de 2016.

Antiguo ECD de 180LA, ayudó a la agencia a ganar el Ad Age's Agency A-List, a lograr el segundo puesto como Stand-Out Agency y a formar parte de la lista Ad Age/Creativity's Creative Innovators. Es uno de los creativos detrás de las campañas "Boost Your Voice", "Unfair Tales" de UNICEF, "WE RISE" de la Universidad de Phoenix, Postmates Billboards, Birdhouses de Airbnb, Recipe Receipt para Hellmann, #SochiProblems de Airbnb, Happiness Refill de Coca-Cola y Whopper Face de Burger King.

Eduardo fue el Director Creativo más premiado de Cannes Global Creativity Report en 2012 y el quinto en 2017. Entre sus más de 300 premios internacionales, cuenta con 38 Cannes de Lions (3 Gran Prix), 10 London Awards, nueve D&D Pencils, 18 Clios (un Gran Clio), 17 One Show Pencils, Effies y grandes premios en El Ojo, Wave y FIAP (los mayores festivales de Latinoamérica).

Eduardo ha sido Jurado en varios festivales, entre ellos: One Show, NY Festivals, Clio Awards, Golden Drum (como Presidente del Jurado), ACIP, KIAF, Volcán, Google Creative Sandbox (Brazil), El Sol, CCSP (Creative Club of Sao Paulo), Premio Abril (Brazil), JADE (Centroamérica), APAP (Perú) y CCMG (Creative Club of Minas Gerais).

Marqués es brasileño, pero no le invites a jugar al soccer ni a bailar samba. Mejor, pídele que prepare unos Capirinhas.