



JAVIER CAMPOPIANO

Socio y CCO de FCB México

Comenzó su carrera publicitaria en 1997, como copropietario de un pequeño estudio de diseño y comunicación en Buenos Aires.

Su deseo de prosperar en la industria lo llevó a buscar clientes más grandes y oportunidades que le permitirían colaborar con marcas locales, regionales y globales. Ocupó puestos creativos clave en agencias como: Ogilvy, JWT, Del Campo Nazca Saatchi & Saatchi y DraftFCB en Buenos Aires.

Javier es de origen argentino y antes de unirse a FCB México colaboró en Saatchi & Saatchi Nueva York, en donde fue el CCO desde 2016, después de haber encabezado la dirección creativa de la Agencia Multicultural de Saatchi & Saatchi – Conill Saatchi & Saatchi y Saatchi & Saatchi Latinoamérica – con sede en la oficina de Miami. Durante su estancia en Saatchi, a Campopiano se le reconoció por haber revivido la reputación creativa de la red en los Estados Unidos al haber producido los trabajos más ganadores de premios para clientes como Toyota, Walmart, Tide, Crest, Head & Shoulders, Pampers, NDSS, USA y T-Mobile. Fue la mente maestra detrás de las sobresalientes campañas de Tide durante el Super Bowl: "Bradshaw Stain" y "It's a Tide Ad," así como "The Receipt" y "The Box" para Walmart en la ceremonia de los Oscar. En 2017, llevó a Saatchi NY a uno de sus mejores años en la historia en Cannes con 13 Leones – cinco de ellos de oro. –

Javier es un líder creativo multicultural con más de 20 años de carrera. Su reciente trabajo para "It's a Tide Ad" en el Super Bowl le otorgó el Grand Prix de film, un Titanium y 5 Leones de Oro en Cannes Lions 2018. Esta campaña también le hizo recibir el honor del Black Pencil en D&AD. Es el orgulloso destinatario de más de 45 Leones de Cannes, incluyendo un Gran Prix en Outdoor, varios premios de Oro, Plata y Bronce en Clio, LIA, ANA, The One Show, D&AD, El Círculo de Creativos Argentinos, FIAP, El Sol y El Ojo de Iberoamérica. Ha sido miembro del panel de jueces en Cannes, Clio, The New York Festivals, El Sol, Wave, FIAP, El Ojo de Iberoamérica, Festival de Antigua y ha sido presidente del Jurado de OHH en El Círculo de Creativos Argentinos.