



PACO CONDE

Fundador y Creativo de Activista LA

Paco es fundador y creativo de Activista LA, una compañía creativa comprometida a generar cambio social, cultural y económico a través del poder de sus ideas.

Su nombre está detrás de algunas de las ideas que más impacto positivo y cambio han generado en lo últimos años:

Un experimento social sobre belleza conducido por un dibujante del FBI que fue visto por 180 millones de personas. La primera tarjeta de donante de órganos para un club de fútbol que incrementó las donaciones un 61% y salvó docenas de vidas. Un curso que enseñó a miles de tatuadores brasileños a detectar el cáncer de piel. Madres de los fans más violentos de un equipo de fútbol, convertidas en agentes de seguridad de su estadio durante el derby más violento. Una serie de fotografías expuesta en el Parlamento Británico, donde 72 personas de los 72 países en que las relaciones homosexuales son ilegales, besan a una persona del mismo sexo. El rediseño de la bandera de los 'United States and Oceans of America', representando no sólo los estados americanos sino también sus océanos.

Durante su carrera, Paco ha sido Director Creativo de Sra. Rushmore, Madrid; Director General Creativo de Ogilvy Brasil, Director Creativo de Grupo de BBH Londres y Director Creativo Ejecutivo y Socio de Anomaly LA.