



L I S T A C O R T A

MEDIOS

1. MEJOR USO DE MEDIOS AUDIOVISUALES Y RADIO

1/520

Todavía En Vivo Para La Vida
Pagés BBDO
La Sirena
República Dominicana

1/404

VOICEOFFREDOM
OGILVY
ONG
España

2. MEJOR USO DE MEDIOS IMPRESOS

2/1347

La tipografía del compromiso
TBWA ESPAÑA
GRUPO PUMA/PEGOLAND
España

2/1187

¿UNA FOTOGRAFÍA IRREPETIBLE?
FCB&FiRe/QMS Comunicación y Acción Comunicación
Trapa/Trapa Chocolates
España



L I S T A C O R T A

MEDIOS

2/1780
THE GOOD PRINT
Vccp
WORTEN
España

3. MEJOR USO DE EXTERIOR EN GRAN FORMATO: EVENTOS Y OTROS GRANDES SOPORTES

3/1057
El Alfabeto Del Verano
AlmapBBDO
Alpargatas/Havaianas
Brasil

3/1874
Antenas Coloniales
Mccann Ecuador
DIRECTV
Ecuador

3/1732
Hidden Flag
LOLA MullenLowe
FELGTB/eldiario.es
España



L I S T A C O R T A

MEDIOS

3/1330

Butaca
McCann
Fundación Aladina
España

3/829

Eco Parking
Havas Media Group S.A.U
Hyundai/Hyundai Motor Company
España

3/1318

Museo del Romanticismo
McCann
Ikea/Salones Ikea
España

3/1146

JOKER FESTIVAL
Proximity Madrid
LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO/JOKER
España

3/1395

Perussian Prices
FahrenheitDDB
Plaza Veá/Plaza Veá Rusia
Perú



L I S T A C O R T A

MEDIOS

3/459
La "obra" más cara
SHACKLETON
Renfe
España

3/429
Uber ZigZag
SHACKLETON
Uber
España

4. MEJOR USO DE EXTERIOR EN PEQUEÑA ESCALA: AMBIENT Y OTROS PEQUEÑOS SOPORTES

4/1001
The Day Chevrolet Sponsored Another Vehicle
McCANN ERICKSON CHILE
Chevrolet
Chile

4/1823
LA NOTIFICACIÓN RESIDENCIAL
FCB MEXICO
CHURCH & DWIGHT/BATISTE
México



L I S T A C O R T A

MEDIOS

4/1833
Pin Tabs
WMcCann
COCA-COLA NO SUGAR/COCA-COLA
Brasil

5. MEJOR USO DE PLATAFORMAS MÓVILES SOCIALES Y DIGITALES

5/799
Supeco Best Before 24h
Publicis Comunicación España
Carrefour/Supeco
España

5/1047
Endless Stories
AlmapBBDO
Getty Images
Brasil

5/464
LIBER APP CARNAVAL
OGILVY/LA BOUTIQUE 77
HEINEKEN/CRUZCAMPO
España



L I S T A C O R T A

MEDIOS

5/1625

6 segundos

El Ruso de Rocky

J&B

España

5/1066

The Custom-made Film

AlmapBBDO

MAN Latin America/Volkswagen Trucks

Brasil

5/1011

#WTFRonaldo

AlmapBBDO

Mars Foods/Snickers

Brasil

5/906

Paquita Salas llega a Wallapop

Wavemaker

Netflix

España

5/956

#runtheheatmeal

McCann Lima

Nike Perú/We Run Lima - Nike

Perú



L I S T A C O R T A

MEDIOS

5/160
El tiempo que nos queda
LEO BURNETT
Pernod Ricard/Ruavieja
España

5/475
Xmas Mode
SHACKLETON
Shackleton
España

5/1683
Perspectivas
Wunderman Cato Johnson
Telefónica/Movistar
Argentina

6. MEJOR USO DE BRANDED CONTENT

6/544
Turning hate into songs
Santo Buenos Aires
Coca - Cola/Sprite
Argentina

6/1048
Endless Stories
AlmapBBDO
Getty Images
Brasil



L I S T A C O R T A

MEDIOS

6/644

Héroes de Hoy

DDB España

Plataforma Héroes de Hoy (Iberia, Correos, Telepizza, LaLiga, 11811, Baviera)

España

6/1707

¿UNA FOTOGRAFÍA IRREPETIBLE?

FCB&FiRe/QMS Comunicación y Acción Comunicación

Trapa/Trapa Chocolates

España

6/439

Romeo y Julio

SHACKLETON

Uber

España

6/103

Magnum by Magnum

LOLA MullenLowe

Unilever/Magnum

España

6/203

Una carta más corta

DDB España

Volkswagen Group España Distribución, S.A./Audi on demand

España



L I S T A C O R T A

MEDIOS

7. MEJOR USO DE DATA

7/869

La Traffic Whopper
We Believers
Burger King Global/Burger King Mexico
Estados Unidos

7/537

Facing a Hater
Santo Buenos Aires/Digitas Argentina
Coca - Cola/Sprite
Argentina

7/1680

VIH en Agenda
Wunderman Cato Johnson/-
Fundación Huésped
Argentina

7/136

El tiempo que nos queda
LEO BURNETT
Pernod Ricard/Ruavieja
España

7/815

Code of Hope
Publicis Comunicación España
Twitter
España



LISTA CORTA

MEDIOS

8. INNOVACIÓN EN MEDIOS

8/1875

Antenas Coloniales
McCann Ecuador
DIRECTV
Ecuador

8/828

Eco Parking
Havas Media Group S.A.U
Hyundai/Hyundai Motor Company
España

8/1321

Museo del Romanticismo
McCann
Ikea/Salones Ikea
España

8/430

Uber ZigZag
SHACKLETON
Uber
España

8/29

THE SAND AD
Geometry Argentina
VOLKSWAGEN/AMAROK PICKUP
Argentina