



REQUISITOS Y CONDICIONES GENERALES

La solicitud de inscripción de una pieza o una campaña en el Festival, implica necesariamente la aceptación de todos y cada uno de los requisitos y condiciones generales que a continuación se enumeran.

Las inscripciones deberán contar con la autorización del anunciante.

La inscripción de los datos de las piezas y campañas debe realizarse a través del sistema de inscripción on-line en www.elsolfestival.com.

El material deberá estar concebido y realizado en habla hispana o portuguesa, o en su defecto subtítuloado en alguno de estos idiomas. Podrán participar todas las empresas que desarrollen su actividad publicitaria en el ámbito iberoamericano entendiéndose también el mercado USA hispano, así como aquellas empresas que hayan desarrollado campañas de ámbito iberoamericano.

El material deberá haber sido exhibido durante el año 2018 y el periodo correspondiente al 2019 hasta la fecha de celebración del Festival y no haber sido presentado en anteriores ediciones.

Las piezas y/o campañas que soliciten la inscripción en el Festival deberán ser originales y no vulnerar derechos de terceros.

Todas las piezas y/o campañas deberán ser inscritas tal y como se exhibieron o publicaron, sin haber sido modificadas para festivales o certámenes.

No podrá presentarse ninguna pieza o campaña cuyo mensaje/contenido haya sido declarado ilícito por los tribunales u organismos de autorregulación publicitaria, mediante sentencia o resolución firme. En el caso de que dicha declaración firme de ilicitud lo sea con posterioridad a la premiación de la misma, la organización procederá a la retirada del premio concedido, fuera cual fuera el tiempo transcurrido.

La organización del Festival no aceptará la inscripción de aquellas piezas o campañas que pudieran herir los sentimientos de carácter nacional, religioso o político, o la sensibilidad del público. Así mismo no procederá a llevar a cabo aquellas inscripciones de piezas o campañas que inciten a la violencia o sugieran actitudes de violencia, comportamientos ilegales, así como todas aquellas cuyos contenidos atenten contra los criterios imperantes del buen gusto y del decoro social, así como contra las buenas costumbres. Tampoco se procederá a la inscripción de aquellas piezas o campañas, cuyo contenido sugiera circunstancias de discriminación ya sea por razón de raza, nacionalidad, religión, sexo u orientación sexual, o que atenten contra la dignidad de la persona.

La decisión de no inscripción de una determinada pieza o campaña publicitaria en el Festival, por las razones y motivos expuestos anteriormente, se hará en base única y exclusivamente a la opinión de la organización del Festival: su decisión será comunicada a quién solicitara la inscripción: no cabrá ningún tipo de recurso sobre esta decisión y en ningún caso, la decisión de no inscribir una determinada pieza o campaña, por las razones y motivos expuestos, podrá dar lugar a responsabilidad alguna para la organización del Festival, ni a ningún tipo de indemnización.

No se admitirá que dos empresas distintas presenten por separado en una sección la misma inscripción. En el caso de que dos empresas participen en la misma inscripción, se otorgará el premio y la puntuación a la empresa que aparezca en primer lugar en la ficha de la pieza y/o campaña.



La organización se reserva el derecho, bien por iniciativa propia o a instancias del Jurado, de realizar cambios de categoría en aquellas inscripciones de material que crea conveniente.

En el caso de que una de las categorías no contenga un número mínimo de inscripciones, la organización podrá agruparla en otra de las categorías de la misma sección.

En el caso de que una pieza o campaña sea finalista (integrante lista corta) o merecedora de premio, la organización se reserva el derecho a verificar a través de cualquier medio que considere apropiado, que la pieza o campaña cumple con los requisitos y condiciones que en el presente reglamento se contemplan. En caso de que la organización lo requiera, la empresa responsable de la inscripción deberá presentar la documentación requerida dentro del plazo fijado por la organización.

Podrán presentarse quejas o reclamaciones, sobre una determinada pieza o campaña publicitaria que haya resultado finalista (integrante lista corta) o merecedora de premio, siempre que:

- se hagan por escrito a través de un correo electrónico dirigido a info@elsolfestival.com, con acuse de recibo. El plazo máximo establecido para recibir la reclamación será de 5 días naturales a contar desde la fecha de celebración de la entrega de premios.
- identificando claramente la pieza o campaña objeto de la queja o reclamación, así como las razones que las justifiquen.
- identificando la persona y/o empresa que realiza la reclamación.

En el caso de recibir por escrito, quejas o demandas sobre una inscripción finalista o ganadora, la organización del Festival realizará una investigación a fondo.

La oficina de reclamaciones del Festival tendrá como función prioritaria atender a las quejas o reclamaciones que pudieran presentarse en relación con el material participante en el mismo. Estará integrada por un total de 4 personas, figurando entre ellas el asesor jurídico del Festival y el gerente del mismo.

En el caso de que una pieza o campaña publicitaria incumpliera lo dispuesto en el presente reglamento, la organización del Festival procederá a la retirada del premio o declaración de finalista, si ya hubiera tenido lugar dicha distinción.

Si se prueba que la empresa participante hubiera infringido deliberadamente el reglamento, la organización se reserva el derecho a prohibir su participación durante el periodo de tiempo que estime oportuno.

La concesión de los premios por los jurados se llevará a cabo partiendo de un máximo de exigencia en relación a la calidad y la creatividad.

La decisión de los jurados con respecto a la concesión de los premios será definitiva e irrevocable. Sólo se llevará a cabo la retirada del premio por la organización, en el caso de que se produjera un incumplimiento de lo dispuesto en el presente reglamento.

Los participantes galardonados tendrán derecho a realizar publicidad de los premios obtenidos en el Festival.

El material y la documentación presentada pasarán a formar parte del archivo del Festival.



Los participantes autorizan la exhibición en público, privado o vía streaming de las piezas presentadas, así como su edición, distribución y venta como recopilación del contenido del Festival.

La organización se reserva el derecho de modificar las bases durante el transcurso del Festival en beneficio del mismo.

La organización sólo cancelará inscripciones a petición del interesado, si recibe notificación por escrito en la oficina del Festival antes de la fecha límite de cierre de inscripciones establecida. Solo en ese caso se efectuará el correspondiente reembolso.

La organización se reserva el derecho a retirar del Festival todo aquel material defectuoso o que no haya sido puesto a disposición del mismo en las debidas condiciones.

Ninguna inscripción concursará si no ha sido pagada con anterioridad a la fecha límite de cierre de inscripciones de material.

Los gastos de transporte y seguros de material, hasta su recepción en la oficina del Festival, correrán a cargo de los participantes.

Las muestras físicas enviadas a concurso podrán ser recogidas en las oficinas del Festival en el periodo de tiempo que la organización comunique.

La organización cuidará del cumplimiento riguroso de dichos requisitos.

La empresa que incumpliera lo establecido en el presente reglamento, será apartada del Festival, así como desposeída de los premios que pudiera haber obtenido por su participación.

METODOLOGÍA DE INSCRIPCIÓN

1. REGISTRO

Para inscribir material en El Sol debes registrarte como un nuevo usuario tanto si has participado en ediciones anteriores del Festival como si es la primera vez que lo haces. Para registrarte debes hacerlo desde la página principal. En la esquina superior derecha encontrarás el botón REGÍSTRATE.

2. COMPLETAR FORMULARIO

A continuación deberás darte de alta rellenando el formulario que aparece en la página de registro.

3. ACCESO

Recibirás en tu email un usuario y contraseña que deberás introducir en el apartado de acceso, en la barra superior de la web.

4. INSCRIPCIÓN DE MATERIAL

Una vez hayas accedido al *backoffice* del Festival, debes acceder a la herramienta INSCRIPCIÓN DE MATERIAL, desde donde podrás inscribir las piezas que participarán en el Festival.



5. NUEVA INSCRIPCIÓN

En la herramienta de inscripción de asistentes debes hacer click en NUEVA INSCRIPCIÓN y rellenar sus datos.

PRECIO Y FORMAS DE PAGO

Las inscripciones de material solo se podrán pagar en euros.

A través del área privada podrás acceder al pago del material inscrito. Deberás indicar una de las dos formas de pago (transferencia bancaria o tarjeta de crédito) y seguir las instrucciones que se indican.

- Mediante transferencia bancaria a nombre de la ACP (Asociación de la Comunicación Publicitaria) indicando el código de referencia que automáticamente se enviará a tu correo.

Es imprescindible enviar el justificante de la operación a contabilidad@elsolfestival.com

BANCO: BANKINTER

DIRECCIÓN BANCO: Av. Portugal, 19 Local 5, Móstoles, 28931 Madrid, ESPAÑA

Nº Cuenta: 0128/1515/12/0500000602

IBAN: ES81 0128 1515 1205 0000 0602

BIC/SWIFT: BKBKESMMXXX

CÓDIGO BANCARIO: 01281515

- Mediante tarjeta Visa, Mastercard, Maestro o Euro 6000

- Mediante PayPal

Fecha límite: consultar www.elsolfestival.com

MATERIALES	EUROS
ACTIVACIÓN Y EXPERIENCIA DE MARCA	375
AUDIO	375
2º Y SIGUIENTES	325
CAMPAÑAS INTEGRADAS	695
BRANDED CONTENT	375
DIGITAL Y MÓVIL	375
DISEÑO	375
EXTERIOR	375
2º Y SIGUIENTES	325
FILM	375
2º Y SIGUIENTES	325
INNOVACIÓN	375
MEDIOS	375
MEDIOS IMPRESOS	375
2º Y SIGUIENTES	325



MEJOR IDEA INTERNACIONAL	375
PRODUCCIÓN	375
RRPP	375

*Estos precios no incluyen IVA

PREMIOS

PREMIOS EN SECCIONES

El Jurado concederá tres premios, Sol de Oro, Sol de Plata y Sol de Bronce, en cada una de las categorías de las diferentes secciones. En caso de que las categorías estén a su vez divididas en subcategorías, se concederán tres premios en cada una de estas. En el caso de la sección de Mejor idea Internacional se concederá un único premio.

De entre todos los oros otorgados en cada sección, el jurado elegirá un Gran Premio. Las campañas de bienes y servicios públicos sin ánimo de lucro así como las piezas y campañas autopromocionales podrán optar al Gran Premio de su sección siempre y cuando cuenten con el voto favorable de todos los miembros del jurado.

En el caso de la sección de Innovación podrá optar a Gran Premio de Innovación los oros de esta sección así como los oros de las categorías de innovación del resto de las secciones.

El Sol de Platino se elegirá por el Gran Jurado entre todos los Grandes Premios. Podrán optar al mismo todas aquellas campañas que rompan paradigmas, establezcan nuevos caminos y formas de comunicar y hagan avanzar a la industria.

El jurado de la sección de Medios Impresos, concederá el premio al mejor cartel cinematográfico entre los carteles de las películas que hayan resultado finalistas a las categorías de Mejor Película de Ficción V edición de los Premios PLATINO

Cualquiera de estos premios podrá ser declarado desierto.

PREMIOS JÓVENES CREATIVOS

El Jurado seleccionará los tres trabajos que a su entender, mejor cumplan los objetivos definidos en el briefing, y que serán premiados con los Sol de Oro, Plata y Bronce.

PREMIO AL ANUNCIANTE DEL FESTIVAL

El festival concederá cada año el Premio al Anunciante del Festival en reconocimiento a la apuesta por la creatividad de los anunciantes. Para la concesión del mismo se tendrá en cuenta la relevancia y el número de premios obtenidos en el palmarés del festival de los últimos años.

Una vez concedido dicho premio, será requisito necesario para poder optar de nuevo al mismo, el transcurso de tres ediciones de festival.

PREMIO DE LA AGENCIA DEL FESTIVAL

Se otorgará a la agencia de un país que, habiendo recibido premios en al menos dos secciones del festival, obtengan el mayor número de puntos.



ASISTENTES

TIPOS DE ASISTENTES

Delegado. La figura del Delegado puede asistir a todas las conferencias, exposiciones y ceremonia de entrega de premios que se desarrollen durante los días del Festival en el Teatro Circo Price, así como cualquier otro acto que tenga lugar los días del Festival en los lugares que se comunicarán oportunamente.

Estudiante. Se considera estudiante a toda aquella persona que se encuentre matriculada en el curso 2018/2019 en una universidad, máster o escuela superior y que no perciba retribución alguna, con un límite de edad de 25 años.

Es imprescindible enviar un certificado de matrícula sellado y firmado por la universidad, centro o escuela, así como el DNI, bajo el nombre "CERTIFICADO ESTUDIANTE".

El estudiante podrá acceder a las conferencias, exposiciones y ceremonia de entrega de premios que se desarrollen durante los días del Festival en el Teatro Circo Price. Las entradas para la modalidad de "Estudiantes" estará limitada.

Las inscripciones se podrán efectuar bien individualmente o bien a través del centro de estudios que puede seleccionarse en el menú de registro.

El número de entradas prevista para estudiantes será limitada.

Ticket Ceremonia. Concede el derecho a asistir únicamente a la ceremonia de entrega de premios en el Teatro Circo Price. El número de entradas de Ticket Cermonia será limitado.

PRECIO Y FORMAS DE PAGO

ASISTENTES	EUROS
DELEGADO	400
ESTUDIANTE	125
TICKET CEREMONIA	210

*Estos precios no incluyen IVA

- Mediante transferencia bancaria a nombre de ACP (Asociación de la Comunicación Publicitaria) indicando el código de referencia que automáticamente se le enviará a su correo si elige esta opción en el sistema online.

Es imprescindible enviar el justificante de la operación a contabilidad@elsolfestival.com

BANCO: BANKINTER

DIRECCIÓN BANCO: Av. Portugal, 19 Local 5, Móstoles, 28931 Madrid, ESPAÑA

Nº Cuenta: 0128/1515/12/0500000602

IBAN: ES81 0128 1515 1205 0000 0602

BIC/SWIFT: BKBKESMMXXX

CÓDIGO BANCARIO: 01281515



- Mediante tarjeta: Visa, Mastercard, Maestro o Euro 6000.
- Mediante PayPal

Para cancelar una inscripción de un asistente se deberá notificar por escrito antes del 30 de mayo. En ningún caso se efectuará el reembolso correspondiente a la cancelación con posterioridad a esta fecha.

CÓMO ASISTIR AL FESTIVAL

1 .Registro

Para inscribir asistentes en El Sol debes registrarte como un nuevo usuario, tanto si has participado en ediciones anteriores del Festival como si es la primera vez que lo haces. El registro se hace desde la página principal. En la esquina superior derecha encontrarás el botón [REGÍSTRATE](#).

2. Completar formulario

Selecciona tu opción de Registro: Empresa o Estudiante.

A continuación, deberás rellenar el formulario que aparece en la página de registro para darte de alta

3. Acceso

Recibirás en tu email un usuario y contraseña que te pedirá introducir cuando cliques en el botón ENTRAR que aparece en la barra superior de la web.

4. Inscribir asistentes

Una vez hayas accedido al área privada del Festival, debes dirigirte a MIS ASISTENTES, haz click en el icono + y rellena los datos. A continuación, se creará un nuevo asistente. Podrás crear tantos asistentes como quieras clicando el icono + cada vez.

Cualquiera que sea la modalidad de asistencia seleccionada, será preciso proporcionar la dirección de email del asistente. Al efectuar el pago del asistente, se recibirá una confirmación a la dirección de email indicada en la que, mediante un link, te pondrá en contacto con la plataforma de entradas de Madrid Destino para que introduzcas el código que se te proporcione y puedas descargar tu entrada personal al recinto del Teatro Circo Price.

Con el traslado del Festival a Madrid y por razón de la celebración de las actividades en el Teatro Circo Price, es obligado adaptarse a los protocolos de seguridad que el Ayuntamiento de Madrid aplica a sus recintos. No será posible la acreditación in situ, sino que será imprescindible para acceder portar la entrada personal, siendo válida tanto impresa como descargada en un dispositivo móvil.

ALOJAMIENTO



Cualquiera que sea la modalidad seleccionada de asistencia al Festival, una vez se haya realizado el pago de la inscripción, se podrá realizar una reserva en un hotel seleccionado a través de la agencia de viajes del Festival contactando directamente con la misma.

25 de mayo: fecha límite para reservar hotel a través de la agencia de viajes.

¿Cómo hacer una reserva hotelera?

Contactar directamente con la agencia de viajes del Festival

IN OUT TRAVEL

Teléfono: 91 758 07 85/20 – 93 303 78 09

elsol@inout-travel.com

FORMA DE PAGO DEL ALOJAMIENTO

Es imprescindible enviar el justificante de la inscripción como asistente ya pagada a:

a elsol@inout-travel.com

- Mediante transferencia bancaria a nombre de IN OUT TRAVEL.

Cuenta en EUROS: 0081 0189 80 0001201624

NºIBAN: ES 74 0081 0189 80 0001201624

SWIFTCode: BSABESB1189

- Mediante cheque a nombre de IN OUT TRAVEL. El cheque deberá enviarse a:
IN OUT TRAVEL
Cristobal Bordiu, 53
28003 Madrid
CIF: b826652835

Para cancelar una reservase deberá notificar por escrito a IN OUT TRAVEL antes del 29 de abril y así poder obtener la devolución. En ningún caso se efectuará el reembolso correspondiente a la cancelación con posterioridad a esta fecha.

ENTRADAS PREMIADOS

Por cada Sol de Oro, la agencia premiada recibirá gratuitamente una entrada para la recogida del trofeo.

Por cada Gran Premio, la agencia premiada recibirá gratuitamente dos entradas para la recogida del trofeo.