



P A L M A R É S

MEDIOS

1. MEJOR USO DE MEDIOS AUDIOVISUALES Y RADIO



1/520
Todavía En Vivo Para La Vida
Pagés BBDO
La Sirena
República Dominicana

2. MEJOR USO DE MEDIOS IMPRESOS



2/1707
¿UNA FOTOGRAFÍA IRREPETIBLE?
FCB&FiRe Spain
Trapa / Trapa Chocolates
España

3. MEJOR USO DE EXTERIOR EN GRAN FORMATO: EVENTOS Y OTROS GRANDES SOPORTES



3/1395
Perussian Prices
FahrenheitDDB
Plaza Vea / Plaza Vea Rusia
Perú



3/1057
El Alfabeto Del Verano
AlmapBBDO
Alpargatas / Havaianas
Brasil



P A L M A R É S

MEDIOS

SOL
DE BRONCE

3/1318
Museo del Romanticismo
McCann
Ikea / Salones Ikea
España

4. MEJOR USO DE EXTERIOR EN PEQUEÑA ESCALA: AMBIENT Y OTROS PEQUEÑOS SOPORTES

SOL
DE PLATA

4/1732
Hidden Flag
LOLA MullenLowe
FELGTB/eldiario.es
España

SOL
DE BRONCE

4/1833
Pin Tabs
WMcCann
COCA-COLA NO SUGAR / COCA-COLA
Brasil



P A L M A R É S

MEDIOS

5. MEJOR USO DE PLATAFORMAS MÓVILES SOCIALES Y DIGITALES

SOL
DE ORO

5/160
El tiempo que nos queda
LEO BURNETT
Pernod Ricard / Ruavieja
España

SOL
DE PLATA

5/1625
6 segundos
El Ruso de Rocky
J&B
España

SOL
DE PLATA

5/1011
#WTFRonaldo
AlmapBBDO
Mars Foods / Snickers
Brasil

SOL
DE BRONCE

5/799
Supeco Best Before 24h
Publicis Comunicación España
Carrefour / Supeco
España



P A L M A R É S

MEDIOS

6. MEJOR USO DE BRANDED CONTENT

SOL
DE ORO

6/203
Una carta más corta
DDB España
Volkswagen Group España Distribución, S.A. / Audi on demand España

SOL
DE BRONCE

6/544
Turning hate into songs
Santo Buenos Aires
Coca - Cola / Sprite Argentina

7. MEJOR USO DE DATA

SOL
DE ORO

7/869
La Traffic Whopper
We Believers
Burger King Global / Burger King Mexico Estados Unidos

SOL
DE PLATA

7/136
El tiempo que nos queda
LEO BURNETT
Pernod Ricard / Ruavieja España



P A L M A R É S

MEDIOS

8. INNOVACIÓN EN MEDIOS



8/29
THE SAND AD
Geometry Argentina
VOLKSWAGEN / AMAROK PICKUP
Argentina