



ALBERTO PONTE

Director Creativo Global Nike. Wieden+Kennedy Portland

Alberto Ponte se unió a W + K en 2003 después de una exitosa carrera publicitaria en su natal Buenos Aires, Argentina.

En Portland, Dan Wieden le ofreció la oportunidad de trabajar como redactor para Nike Latam y Estados Unidos. Después de un par de años trabajando como escritor y aprendiendo la cultura, se convirtió en director creativo y unos años más tarde, pasó a ser director creativo global para todas las categorías de la marca Nike y en la red W + K de ocho oficinas. Hoy también es un Stakeholder de W + K, un grupo global encargado de construir una compañía fuerte de segunda generación.

Nuestra gama de narraciones para Nike debe ser amplia, cada año transmitiendo historias únicas y trayendo nuevas emociones. Alberto ha liderado constantemente algunas de las campañas más famosas y reconocidas a nivel mundial durante más de una década. Algunos de sus trabajos más memorables incluyen los comerciales de marionetas de la NBA, "El sistema Kobe", "Arriesga todo" para la Copa del Mundo, "Encuentra tu grandeza" para los Juegos Olímpicos y "Juntos", con Lebron James antes de su histórico debut con Cleveland. Recientemente, Alberto encabezó la campaña celebrando el 30 aniversario de Just Do It, que fue posiblemente la campaña publicitaria más comentada del año, lo que llevó a un aumento en las ventas de Nike y a la Agencia del Año de los Estados Unidos que ganó W + K.

Es un trabajo que muestra que Nike cree que el deporte es más que el rendimiento atlético: está aprovechando el poder del deporte para hacer avanzar el mundo.

Lo más destacado de la carrera de Nike:

- Tenis, "Pretty" para Maria Sharapova
- Juegos Olímpicos, 2004 "Eres más rápido de lo que piensas"
- Juegos Olímpicos 2012 "Encuentra tu grandeza"
- Baloncesto, Kobe "Car Jump", "Seguro de tobillo", "Sistema Kobe" " The Black Mamba "MVP Puppets
- LeBron:" Chalk "" Rise "" Together "
- El baloncesto nunca se detiene.
- Nike NFL, "Brisco High", "Leave Nothing", "Fate", "Hex Man"
- Nike corriendo "Gone running", "Nada es lo mismo después de correr"
- Nike Global Football: "Magia" Llamada de atención ", " Winner Stays ", " El último juego "Historias ilimitadas



gran jurado

2018:

- "Nothing Beats a Londoner" (Londres)
- Serena Williams: "Until We All Win"
- "Reactland" (Shanghai)
- "Running Makes the World Go Round" (Shanghai)
- "React Game of Go"
- "Dispensary"
- Tiger Woods "Welcome Back"
- Lebron: "The Tatto"
- Nike Twitter Serena Post
- JDI: Serena Williams
- JDI "Juntas Imparables"
- JDI "Caster Semenya" (Amsterdam) Nike Women Mexico : "Rallying Cry"
- JDI Marathon "Fastest Ever"
- JDI "Late Bloomer" JDI Lebron - "I Believe"
- JDI Dreamers - Ben Simmons, Anthony Davis, Jewell Lloyd
- OBJ "Don't Stop"
- Kyrie Irving "#11"