



ANGELS ESCOBAR

Directora General Arena Media España

Su carrera se inició en el ámbito de la Creatividad y más tarde en la investigación. La mayor parte de su trayectoria profesional la ha desarrollado en agencias de medios de los grupos multinacionales líderes en nuestro país, en las que contribuyó al crecimiento de algunas de las marcas más emblemáticas de nuestro mercado como son: Damm, Affinity, Planeta, Gas Natural, Audi, Levi's, Ferrero, Bayer, Mango, Codorniu, Gallina Blanca, Cadbury, Camper, etc. En el año 2003 comenzó su carrera directiva especializándose en el lanzamiento de start-ups y reposicionamiento de agencias, lanzando, relanzando y consolidando lo que hoy son algunas de las más importantes agencias de medios, tanto en Barcelona como en Madrid.

Actualmente es Directora General de Arena Barcelona. Bajo su liderazgo la agencia ha multiplicado exponencialmente su portfolio de clientes ha incrementado su notoriedad en varios puntos según Scopen, pasando de ser la 2ª agencia más valorada en 2019 en el mercado en el que opera.

Arena acumula muchos premios de la industria, en el ranking mundial del WARC de las 100 mejores del mundo, es la única Agencia de Medios española.

Cuando se le pregunta a Angles de qué se siente más orgullosa, su respuesta es de "haber formado el equipo más talentoso, apasionado, honesto, curioso, generoso y dispuesto a entregar las mejores soluciones de Comunicación para nuestros clientes". El perfil de Arena como agencia innovadora, digital, pionera y orientada al negocio de nuestros clientes ha sido posible gracias a ellos. Uno de los logros que destaca de su carrera es el de la creación antes que ninguna otra agencia en España de un equipo transmedia, la plena consolidación de Arena como Agencia de Medios con capacidades plenas en el ámbito Digital, de contenidos data y tecnología. Angels ha sido jurado en Cannes Lions 2016 y Squared Guru by Google. Actualmente es miembro de la Junta IAB.