



## DANI RODRIGUEZ

### Director Creativo Ejecutivo en DDB España

Ha desarrollado toda su carrera profesional en DDB, donde ha trabajado para clientes nacionales e internacionales como Audi, Volkswagen, Movistar o BBVA. En los últimos 5 años, ha ganado 23 leones en Cannes y más de 200 premios internacionales, siendo el primer español en entrar en el Top 3 del Global Creative Ranking de CannesLions.