



GASTÓN GUETMONOVITCH

Director Creativo Ejecutivo de Leo Burnett

Gastón tiene una dilatada carrera internacional en agencias de Argentina, Brasil, España e Italia. Comenzó en DDB Argentina, y luego pasó por DM9 DDB São Paulo, El Cielo de Agulla y Baccetti, Ogilvy Buenos Aires, JWT Madrid, McCann Milán y actualmente, se desempeña como Chief Creative Officer de Leo Burnett Madrid.

A lo largo de su carrera ha trabajado para clientes como Coca-Cola, Loterías y Apuestas del Estado, Unicef, Nestlé, Heineken, Orange, DIA, y Ruavieja. Justamente con una campaña para este último obtuvo 2 Grandes Premios y 10 Oros en la última edición de El Sol.

Además, su palmarés personal incluye premios en los más prestigiosos festivales locales e internacionales como Cannes, Clio, LIA, The One Show, New York Festivals, Eurobest y CdeC.