



IGNACIO SORIA CASAS

Director Creativo Ejecutivo de Havas Group

Empecé mi carrera como Director de Arte en la agencia Contrapunto Barcelona trabajando para clientes como Smart, Save the Children, de ahí volví a Madrid y comencé a trabajar en Shackleton donde trabajé para clientes como NBC Universal, Caser, Acción contra el Hambre o Caja Madrid y donde aprendí casi todo lo que sé. De allí me moví a El Laboratorio, otra agencia independiente donde trabajé para clientes como Mercedes Benz, Canal +, BWIN o Save the Children y después de unos muy buenos años en cuanto a trabajos y reconocimientos decidí probar en una gran compañía así que pase a formar parte Leo Burnett y allí tuve la suerte de realizar mis mejores trabajos hasta la fecha como Justino, campaña para la Lotería de Navidad en España y donde también tuve la oportunidad de trabajar para clientes como Heineken, AXA, Nivea, Orange, WWF o PlayStation.

Después de eso pase a formar parte de Havas Group, donde me encuentro a día de hoy como Director Creativo Ejecutivo trabajando para clientes como Peugeot o Banco Santander.

Dentro de mi día a día también intento siempre que puedo impartir clases en escuelas de publicidad (TAG, Brother, Think) para ayudar en la formación de los creativos de las próximas generaciones.

Premios obtenidos en los últimos 5 años:

- **Cannes Lions:** 1 Grand Prix, 1 Gold, 3 Silver, 3 Bronze
- **One Show:** 1 Grand Prix, 1 Silver, 3 Bronze, 6 Merit
- **Clio Awards:** 1 Gold, 1 Silver
- **El Sol. El Festival Iberoamericano de la Comunicación Publicitaria:** 3 Grand Prix, 7 Gold, 2 Silver, 9 Bronze
- **CdeC:** 1 Grand Prix, 3 Gold, 4 Silver
- **El Ojo de Iberoamerica:** Best idea and El Gran Ojo Audiovisual