



JESÚS REVUELTA

Chief Creative Officer de FCB&FiRE Spain

En 2017, Tham Khai Meng (entonces Chairman & Worldwide CCO de Ogilvy) expresó públicamente que Jesús Revuelta estaba llamado a ser “el próximo gran nombre de la publicidad iberoamericana”. En 2018, los presidentes históricos del CdeC le nombraron mejor publicitario español menor de 35 años.

Entre sus más de 100 premios en festivales internacionales de creatividad destaca el Grand Prix en Cannes Lions Entertainment, por “Cuánto. Más allá del dinero” para el Banco Santander.

Jesús comenzó su carrera en Ogilvy Barcelona y formó parte de una de las canteras de creativos contemporáneos más prolíficas del país, DoubleYou Barcelona, donde ganó sus primeros Grandes Premios en El Sol y donde dirigió, entre otras, la cuenta de Nike.

Posteriormente lideró la transformación de Ogilvy Costa Rica como CCO, convirtiéndola en la agencia más creativa del país los dos años que permaneció en el cargo, formando parte además del Consejo Creativo Regional de Ogilvy Latina.

Tras volver a España como ECD de MRM//McCann Madrid, Revuelta encabezó el equipo ganador del primer Grand Prix en Cannes para España en la historia de Lions Entertainment.

Actualmente forma parte del Global Creative Council de FCB y afronta el reto de posicionar FCB&FiRE Spain en la intersección entre publicidad y entretenimiento, con la creatividad en el centro. Tras apenas dos años en el cargo, el nuevo equipo ha logrado el primer Gran Premio en El Sol y El Ojo en los 55 años de historia de la red FCB en España (“¿Una Fotografía Irrepetible?”, Chocolates Trapa), y ha desarrollado la estrategia creativa del lanzamiento mundial de la 3ª temporada de “La Casa de Papel” para Netflix Global.