



MÓNICA MORO

Directora General Creativa McCann España

Mónica es una de las pocas mujeres del mundo que lidera el departamento creativo de una agencia de publicidad.

Ha sido elegida como la Creativa más Admirada de España por dos veces consecutivas según SCOPEN, siendo la primera vez que una mujer lidera este ranking en los últimos 40 años.

Además, ha figurado dos veces en la lista de FORBES 100 Most Creative People in Business. También ha sido elegida la primera española miembro del Board Internacional del prestigioso One Club for Creativity de Nueva York.

Elegida Mujer a Seguir por la revista Anuncios, y Mejor Profesional Sub41 por el Club de Jurados de los Premios Eficacia. También está considerada Creativo Ideal para los anunciantes de nuestro país.

En una era basada en la tecnología y la transformación digital, Mónica consigue humanizar a las marcas, construyendo conversaciones únicas y de interés general que tienen que ver con valores humanos y sociales relevantes para nuestro tiempo. Las marcas para las que trabaja consiguen traspasar la frontera de la comunicación y dar el salto a la cultura popular, así como colocarse en el lado correcto de la historia.

Sus trabajos más importantes y destacados han sido para marcas icónicas como Coca Cola, la transformación de Campofrío para quien construye cada Navidad mensajes capaces de tomar el pulso a la sociedad, y también con Ikea para quien ha creado las campañas más virales de su historia más reciente. Otros trabajos han sido incluidos en la colección permanente del Museo Nacional de Arte Contemporáneo Reina Sofía.

Cuenta con cerca de mil premios en los principales festivales publicitarios nacionales e internacionales de los que también ha formado parte como jurado: Cannes Lions, One Show, New York Festivals, LIA, Eurobest, Clio, El Sol, Ojo de Iberoamérica, así como dos Premios Ondas. Sólo ella tiene cinco Grandes Premios Nacionales a la Eficacia, demostrando como la creatividad es una herramienta fundamental para hacer crecer los negocios.

Bajo su liderazgo, McCann consiguió convertirse en la única agencia española que aparecía entre las veinte primeras posiciones del Gunn Report, el medidor de las mejores campañas del mundo. Además, ha conseguido mantenerse en los primeros puestos de los rankings creativos mundiales. Quizá por ello también ha sido elegida Best Place to Work, la agencia más deseada para trabajar en España durante los últimos tres años.

Forma parte del Creative Leadership Collective (CLC), el board creativo mundial de McCann que trabaja para promover la excelencia creativa dentro de su red.

Es conferenciante en numerosos eventos y colabora dando clases en la Universidad y en Másters de Publicidad y Business.

Mónica es licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas en la Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense, Madrid.