



## MAXI ITZKOFF

### Chief Creative Officer y Partner de Santo

Maxi Itzkoff comenzó su carrera en Agulla&Baccetti, la agencia que revolucionó la publicidad argentina. Luego viajó a Europa para trabajar en BBDO y Publicis Madrid, y en DDB Londres. Más tarde regresó a Argentina en donde fue ECD de Del Campo Saatchi&Saatchi. En 2014 regresa a Europa para ocupar el cargo regional de CCO en Saatchi&Saatchi. En 2016 se incorpora a Santo como CCO y partner.

Algunos de sus logros:

- Agencia del año 7 veces seguidas (Círculo de Creativos Argentinos 2007-2013).
- Ad Age International Agency of the Year 2010.
- Ad Age Innovative Agency of the year 2011.
- Creativity's top 50 – “most innovative people 2012”.
- Forbes - 100 most creative people in business (2016)
- Agencia del año 2019 con Santo (Círculo de Creativos Argentinos)

Itzkoff ha sido reconocido en los festivales más importantes de la industria, obteniendo 42 Grand Prix.

Algunas de sus campañas más famosas incluyen el Grand-Prix de Cannes “Andes Teletransporter” para InBev, “Casi idénticos” para Mondelez, “Padres en Slips” para aires acondicionados BGH – rankeado como uno de los 20 mejores spots del siglo XXI (Gunn Report) – “Nacimientos en Vivo”, para Pampers y el reposicionamiento de Sprite a nivel global con la campaña #iloveyouhater (Grand Effie 2019). Y recientemente la plataforma social #NoEstasSolo” y “Orgullo”, el video que se convirtió en un hit viral.

Itzkoff ha sido Jurado en Cannes, LIA, Clio, Effie, y presidente en el D&AD y el Sol.