



RAÚL CARDÓS

Fundador (anónimo)

Raúl empezó su carrera como pasante en el departamento creativo de Leo Burnett México en 1990.

Durante 20 años trabajó en agencias como Leo Burnett, Ogilvy y, finalmente, en DDB, donde se convirtió en el primer creativo en ser nombrado Presidente de la agencia en México, además de encabezar el board creativo regional de la red durante 7 años como Director Creativo Regional para América Latina.

En Julio del 2009 dejó DDB para fundar su agencia propia: anónimo.

Raúl es uno de los tres publicistas mexicanos incluidos en el salón de la fama de la publicidad latinoamericana y, según el estudio realizado por Scopen entre más de 400 clientes y agencias en México, ocupa la posición número 1 entre los profesionales más admirados y destacados de la publicidad en México tanto entre los anunciantes como entre profesionales de la industria.

Su trabajo para marcas como Aeromexico, Bimbo, Casa Cuervo, Coca Cola, Kellogg's, McDonald's, Modelo (AB / Inbev) Nike, Procter & Gamble y Volkswagen, entre otros, le ha valido numerosos premios y reconocimientos tanto a nivel local como internacional en festivales como Cannes, Clio, ONE Show, El Ojo de Iberoamerica, FIAP, El Sol, Effies y el Círculo Creativo de México, del que fue Presidente en el 2002.

A 10 años de su fundación, anónimo está entre las 10 agencias más deseadas para trabajar en México, además de haber sido nombrada "International Agency of The Year" por Advertising Age en el 2016, siendo la primera agencia mexicana en la historia en ganar ese reconocimiento, y está ya entre las 5 agencias más destacadas del mercado según el último estudio de Scopen (Agency Scope).

Entre sus principales clientes se cuentan AB / Inbev (Grupo Modelo), Del Fuerte, Hasbro, LALA, Nacional Monte de Piedad, Nutella, Pernod Ricard, Porsche, Suzuki y el Tecnológico de Monterrey, entre otros.

En el 2014 fundó la Academia Mexicana de Creatividad, con sede en la Colonia Condesa, en la Ciudad de México, la primera escuela de su tipo en el país, dedicada a potenciar el pensamiento creativo de personas de diferentes áreas de la industria a través de cursos especializados en creatividad integral, design thinking, planeación estratégica e innovación. Al día de hoy han pasado por la escuela más de 1,000 alumnos entre creativos de agencia, planners, cuentas y clientes de la industria.

Durante su carrera, Raúl ha ganado premios en los principales festivales de creatividad en el mundo como Cannes, Clio, ONE Show, El Ojo de Iberoamérica, El Sol, Fiap, Effies y el Círculo Creativo de México.

Es invitado constantemente a participar como jurado en festivales alrededor del mundo, así como a hablar de creatividad en distintos foros locales e internacionales de publicidad.