



RAFA ANTÓN

Socio Fundador y Director General Creativo de CHINA

Comenzó su carrera en publicidad en 1990 como ejecutivo de cuentas de Vitruvio Leo Burnett, de la que es nombrado máximo responsable creativo en 1996.

Miembro del Board Creativo Mundial de Leo Burnett, bajo su dirección la oficina madrileña fue elegida tres veces Agencia del Año dentro de su red.

A finales de 2009 deja la multinacional para lanzar CHINA, agencia independiente que nace en 2010 con un claro posicionamiento en el trabajo por proyecto.

Ha sido jurado en prácticamente todos los festivales internacionales (Cannes, D&AD, One Show, Clio, El Sol, FIAP...), en los que también obtuvo numerosos premios junto a sus equipos. Entre sus campañas más recientes destaca "Sé Más Viejo" para Adolfo Domínguez, ganadora del Gran Premio Nacional de Creatividad 2019, entre otros.

Ha sido también presidente del club de creativos de España (c de c) entre 2008 y 2009 y en la actualidad es miembro de la Junta Directiva de la Academia de la Publicidad.