



RICARDO CHADWICK

Fundador y Director Creativo Ejecutivo en Fahrenheit DDB Perú

Ricardo comenzó su carrera en JWT Perú en 1992. Seis años después fue Director Creativo General en Pragma D'Arcy, y luego de dejarla como la mejor agencia de la red en la región, fue llevado a Milán. En Italia trabajó también para Red Cell, y en el 2003 fue el redactor creativo con más publicaciones en el anuario del Art Directors Club Italiano.

De regreso a Lima, fundó Fahrenheit DDB en el 2009, ganando el premio a Mejor Agencia en su segundo año y nuevamente en el 2015, 2016 y 2019.

Ricardo ha sido presidente del jurado en El Ojo de Iberoamérica y jurado en festivales como Cannes Lions, El Sol, Fiap, Premios Jade, Wave e Ideas. Tiene experiencia como director de cine publicitario y ha ganado dos veces el premio a mejor director de Perú en El Ojo de Iberoamérica.

En los últimos 6 años ha traído al Perú 11 leones del Festival Cannes Lions, incluyendo 2 Oros de la última edición, en la que su agencia terminó en el puesto número 6 de toda la región.