



## ANNA ROCA

### Directora General Proximity España

Empezó su carrera publicitaria hace 20 años como creativa en distintas agencias digitales. Años más tarde se unió a BBDO, primero en la desaparecida Órbital BBDO y luego en Contrapunto BBDO como Directora Creativa. Posteriormente, desarrolló su perfil más estratégico, primero liderando el área de Estrategia Digital de las distintas agencias de BBDO España y luego como Directora de Planificación Estratégica apostando siempre por la integración, la innovación y una visión holística.

En el último año ha estado liderando la estrategia y la transformación de BBDO España y de sus clientes apostando por una visión basada en el cambio de los negocios, las marcas y la relación con los propios consumidores.

Con alma inquieta, siempre ha combinado su carrera profesional con colaboraciones editoriales y la docencia en universidades y escuelas de negocios.

Tanto en su perfil creativo como estratégico, su trabajo ha sido premiado en distintos festivales nacionales e internacionales. Es también miembro activa de distintas asociaciones profesionales y ha sido jurado tanto en festivales creativos como de eficacia.