



EVA PAVO

Directora de Comunicación y Marketing de Correos

Más de 15 años de experiencia en comunicación corporativa, institucional y publicitaria. Experta en transformaciones de éxito, utilizando la marca y la comunicación como palancas de cambio para mejorar y rejuvenecer la imagen global de las empresas e incrementar su notoriedad.

Antes de su incorporación a Correos, fue Directora de Comunicación y Marketing en Loterías y Apuestas del Estado. Ha sido elegida por Forbes como una de las 100 mentes más creativas del momento y reconocida, en varias ocasiones, como una de las mejores directoras de marketing de España.

Licenciada en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid con tres matrículas de honor y Executive MBA por el Instituto de Empresa, para ella "las marcas son entes con vida, mutables, y a la vez permanentes en su esencia, que tienen que conectar y emocionar, es decir, estar en 'perpetual (e)motion'. Para ello, se requiere actuar en entornos de confianza, libertad, y sin miedo".