



FACUNDO PAGLIA

Chief Creativo Officer en Wunderman Thompson Puerto Rico

Facundo Paglia es un creativo argentino y que ha forjado su carrera en los Estados Unidos y Puerto Rico mayormente.

Con los años, Facundo ha creado trabajos a nivel local, regional y global para grandes marcas, tales como: P&G, McDonald's, Kellogg's, DIRECTV, AT&T, Nestlé, FOX Sports, NFL y Bud Light.

Antes de unirse a Wunderman Thompson, Facundo trabajó tres años en Wieden+Kennedy New York, siendo elegida mejor agencia global y de los Estados Unidos por dos años consecutivos. Antes de eso, trabajó por cinco años en Grey New York como director creativo, contribuyendo para que la agencia sea elegida como la mejor de los Estados Unidos y del mundo también por dos años consecutivos. En sus inicios, trabajó en Leo Burnett Puerto Rico por 6 años, llevando a la agencia a ser una de las más reconocidas y premiadas de la Isla.

El trabajo de Facundo ha sido galardonado por los festivales más reconocidos de la actualidad como Cannes Lions, EFFIE Awards y el Sol. Ha sido jurado del Ojo de Iberoamérica, Wave Festival en Brasil y USH Idea Awards en los Estados Unidos.

Facundo es un apasionado por Boca Juniors y el fútbol (en ese orden). En su tiempo libre le gusta "comerse un asado con amigos", acompañado por un buen vino tinto. Razón por la cual su colesterol siempre está "borderline high".