



JOSE IGNACIO SOLARI

Chief Creative Officer de McCann Santiago de Chile

Comienza su carrera como redactor en McCann Santiago el 2005, desarrollando ahí sus fundamentos como profesional.

Trabajó luego en otras agencias multinacionales como TBWA, DYU y Euro RSCG (hoy Havas WW) donde manejó prácticamente todas las categorías de la industria.

El 2013 asume su primera Dirección General Creativa en una agencia local, Boliche, llevándola al Top Ten de Agencias creativas en su primer año, en 2016 se integra como Socio y Director General Creativo a otra agencia local, Los Quiltros, llevándola hasta el top 4 del ranking de creatividad al año siguiente. El 2018 retorna a McCann Santiago como Chief Creative Officer y el 2019 logra ser agencia chilena más premiada del año.

En su carrera ganó más de 100 premios creativos en festivales locales, regionales y globales. Grand Prix incluidos, como también reconocimientos de efectividad en Effie local y regional.

Trabajó también para la industria, liderando el proceso de mejora del Festival Local Achap en varias oportunidades y hoy es el Presidente del Círculo de Creatividad de la Asociación Chilena de Agencias de Publicidad.

Fue jurado en muchas oportunidades en festivales: Ojo de Iberoamérica, Caribe, IAB, Fepi, Wave, Fiap, AdStars, EFFIE LATAM, ACHAP siendo elegido con mayoría nacional en algunas oportunidades, también fue nominado como Mejor Director Creativo en el Marketing Best 2018 y es miembro del Council Regional LATAM de Creatividad de McCANN: CLC.