



JUAN GARCÍA – ESCUDERO

Chief Creative Officer de TBWA/España

Juan es diplomado en diseño gráfico por el IED y cursó su tercer año en Roma tras ser agraciado con una beca por méritos académicos.

Odia escribir en tercera persona, pero sabe que a veces en la vida hay que hacer cosas que no te gustan...

Comenzó su carrera profesional como diseñador en Lowe Lintas Madrid y posteriormente continuó su carrera en Contrapunto y JWT.

En octubre de 2011 se incorpora a Leo Burnett como CCO hasta diciembre de 2019 cuando pasa a ser Chief Creative Officer de TBWA/España.

El trabajo de Juan ha sido reconocido en todos los festivales nacionales e internacionales destacando: 1 Grand Prix en Cannes, 1 sol de platino y 6 Grandes Premios en el festival de El Sol, y grandes Premios en CdeC EFI, Inspirational IAB y el Ojo de Iberoamérica.

En 2015 "Justino", la aclamada campaña para la Lotería de Navidad fue reconocida como el anuncio más premiado del mundo y la campaña integrada más galardonada ese año.

Recientemente, Juan ha formado parte de la lista de las 100 personas más creativas del mundo de los negocios según la revista Forbes y Google reconoció su trabajo más reciente para Licores Ruavieja como la campaña española más vista y compartida de la historia. Además, ha sido nombrado Mejor Director Creativo de España en dos ocasiones, la última en 2019.