



MIGUEL ARCINIEGA

Presidente y Fundador de Archer Troy

Como Creativo, Miguel Ángel ha logrado llevar a Archer Troy hasta lo más alto, al ser considerada una de las 5 mejores agencias de publicidad en México según el Ranking del Círculo de Oro 2019, los Effie Awards 2017 y el Agency Scope 2019.

Ganador de prestigiosos premios como: Effie Awards, Círculo de Oro, Caracol de Plata, WINA, FePI, FIP, Victorias Aladas, Gran Tótem y Premio Quórum, entre otros.

Ha sido jurado en grandes festivales nacionales e internacionales como: El Sol de Iberoamérica, El Ojo de Iberoamérica, Effie Awards, FIAP, WINA Global Festival, Círculo de Oro, FePI y FIP. Inicia su carrera profesional en Warner Bros. Pictures y con cuatro años de experiencia decide fundar Archer Troy. A la fecha ha creado más de 300 campañas publicitarias para marcas como Warner Bros. Pictures, Amazon Prime Video, Hasbro, Universal Pictures, Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma, Walt Disney Pictures, Sony, Canon Mexicana, Cablevisión, Twentieth Century Fox, Nestlé y Scribre, entre otros.

De igual forma, ha destacado en la creación de campañas para productos como: "Harry Potter", "The Avengers", "Mi villano favorito", "El señor de los anillos", "Rápidos y Furiosos", "Batman, el caballero de la noche", "Superman, el hombre de acero" y "Matrix".

También es la mente creativa detrás de los éxitos más taquilleros en la historia del cine mexicano como: "No se aceptan devoluciones", "Nosotros los Nobles" y "Qué Culpa tiene el Niño" y dos de los documentales mexicanos más exitosos de todos los tiempos: "Presunto Culpable" y "De Panzazo".