



RAFAEL DONATO

Director Creativo Ejecutivo y VP de DAVID Brasil

Con 39 años, Rafael Donato es una de las mentes creativas líderes de Brasil. Tuvo su mejor año en DAVID en 2019, ya que la agencia recibió decenas de premios internacionales, entre los que se encontraban 9 Leones en Cannes con Burger King's Burn That Ad.

Burn That Ad también fue elegida Campaña del Año y Burger King fue nombrado Anunciante del Año (según una encuesta de Meio & Mensagem).

Los resultados sobresalientes de la agencia, tanto en premios como en nuevos negocios, han puesto a Donato en la lista de Persona Creativa del Año, según las calificaciones encontradas por los dos principales canales de publicidad en Brasil, obteniendo votos de periodistas, publicistas y profesionales de publicidad.

Comenzó su carrera en Londres en 2004. Desde entonces se ha unido a agencias prominentes como Ogilvy Brasil: es uno de los profesionales que contribuyó a los trabajos que condujeron al premio Agencia del Año en Cannes en 2013, con 35 Leones y 2 GP, uno de los cuales en titanio. En 2016, se asoció con DAVID y desde entonces ha sido el vicepresidente creativo de la agencia. Además de Burn That Ad, otras campañas han sido el orgullo y la alegría de Donato, como la campaña Never-Ending Forest App (Faber-Castell, 2017), Gold Lion in Mobile; y This Coke is a Fanta (Coca-Cola, 2018), que recibió 7 premios en Cannes.

Bajo el liderazgo del equipo creativo de Donato, DAVID fue reconocida como la agencia número uno en innovación en el mercado brasileño. En los últimos años, ha aparecido entre las agencias galardonadas del país. Además de Burger King, Coca-Cola y Faber-Castell, DAVID atiende a clientes como Mondeléz y Danone, entre otros.