



ROBERTO FARA

Chief Creative Officer de Ogilvy España

Roberto lidera la creatividad de la agencia Ogilvy en sus oficinas de Madrid y Barcelona. Nacido en Buenos Aires - Argentina, en el año 2000 se mueve a España donde trabaja en Barcelona y Madrid para agencias como Doubleyou o Barcelona Virtual. Durante los últimos 7 años ha vivido en New York trabajando como Executive Creative Director en R/GA.

Roberto ha destacado a lo largo de su dilatada carrera por su gran capacidad para crear experiencias de marca, productos y servicios para algunas de las marcas más reconocidas del mundo, como Nike, Google, Samsung, eBay, Audi, Diesel, Coca-Cola y Converse. Su trabajo ha sido reconocido en diferentes festivales internacionales como Cannes Lions, One Show, DA&D, Festival Círculo de Oro de México, Festival El Ojo de Ibero-América, El Sol, Premios Laus, Effies, CdeC y Shorty Awards entre otros. Donde a menudo es invitado a participar como jurado y compartir su pasión por arte, tecnología, innovación y diseño.