

BARRIEFF

FESTIVAL EL SOL
Jóvenes Creativos



¿Por qué estamos aquí?

Iberdrola se ha comprometido a abanderar la transición energética, una tarea que puso en marcha hace ya más de 20 años, y que le ha permitido convertirse en grupo mundial líder en renovables.

Con la vista puesta en la electrificación de la economía, la innovación y los avances tecnológicos, así como aportar una mayor conectividad del consumidor, la compañía progresa en su histórico plan de inversión 2020-2025.



Un briefing para SORPRENDER



**Ideas que emocionen,
que sean originales,
y que tengan un
gran recorrido.**



IBERDROLA

Cómo es su Negocio y
Productos.



LÍNEAS DE NEGOCIO

Un modelo de negocio basado en la apuesta por las renovables, las redes inteligentes y las soluciones innovadoras para clientes.

RENOVABLES

GENERACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA A PARTIR DE FUENTES RENOVABLES: EÓLICA (TERRESTRE Y MARINA), MINIHIDRÁULICA, TERMOSOLAR, FOTOVOLTAICA, BIOMASA, ETC.



Eólica marina



Solar FV



Eólica terrestre



Bombeo



Baterías

REDES

CONSTRUCCIÓN, OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO DE LÍNEAS ELÉCTRICAS, SUBESTACIONES, CENTROS DE TRANSFORMACIÓN Y OTRAS INFRAESTRUCTURAS, PARA TRASLADAR LA ENERGÍA ELÉCTRICA DESDE LOS CENTROS DE PRODUCCIÓN AL USUARIO FINAL.



Automatización



Redes Inteligentes



HVDC



Modelo DSO

CLIENTES

PRODUCCIÓN DE ELECTRICIDAD MEDIANTE LA CONSTRUCCIÓN, OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO DE CENTRALES DE GENERACIÓN, Y COMPRAVENTA DE ENERGÍA EN LOS MERCADOS MAYORISTAS. ASIMISMO, **SE ENCARGA DE LA COMERCIALIZACIÓN AL USUARIO FINAL DE ENERGÍA Y PRODUCTOS Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS.**



OFRECIENDO SOLUCIONES INTELIGENTES E INNOVADORAS EN EL ÁMBITO RESIDENCIAL E INDUSTRIAL:



Tarifas Verdes



Soluciones Autoconsumo



Movilidad Eléctrica



Soluciones Smart



Bomba de Calor



Hidrógeno Verde

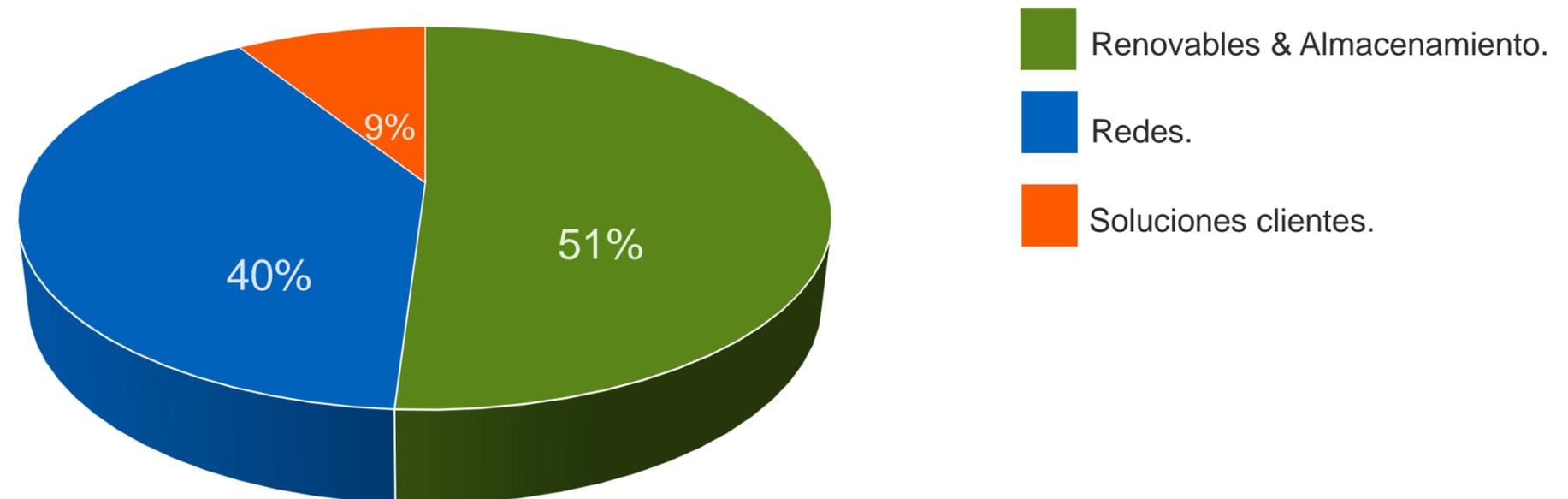
La lucha contra el cambio climático es uno de los compromisos más importantes para Iberdrola, por ello, la Compañía está totalmente implicada en el proceso de cambio hacia una economía descarbonizada, basada en energías renovables.



LÍNEAS DE NEGOCIO

Para continuar liderando la revolución energética que afrontan las principales economías del mundo, Iberdrola planea invertir 75.000 millones de euros hasta 2025, siendo el 90% orgánico.

Estos 68.000 millones de euros de inversión orgánica se repartirán entre las tres líneas de negocio, del siguiente modo:



→ **En este briefing nos centraremos en las SOLUCIONES SMART, que son soluciones desarrolladas para el cliente final.**

INNOVACIÓN CONTINUA
EN PRODUCTOS Y SERVICIOS

En Iberdrola trabajamos para llevar la energía a millones de personas, ofreciendo soluciones energéticas cada vez más limpias y respetuosas con el medio ambiente, además de eficientes e innovadoras.

SOLUCIONES PARA MEJORAR
LA EFICIENCIA Y EL AHORRO
ENERGÉTICO DEL HOGAR.

Soluciones Smart

TARIFAS VERDES:

Planes a Tu Medida



SOLUCIONES SMART



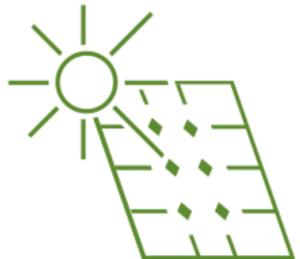
Las Soluciones Smart son soluciones digitales, inteligentes e innovadoras, orientadas a mejorar la sostenibilidad, la eficiencia y el ahorro energético del hogar.

Las soluciones Smart que el grupo ofrece a sus clientes son:

**Smart
Mobility**



**Smart
Solar**



**Smart
Home**



**Smart
Clima**



Smart Mobility

“Para moverte de manera sostenible con energía 100% renovable.”

Smart Solar

“Para generar tu propia energía 100% renovable.”

Smart Home

“Para mejorar el confort y la eficiencia de tu hogar.”

Smart Clima

“Para climatizar el hogar y mejorar su eficiencia.”





Smart Mobility es la solución integral de Iberdrola para para la recarga del vehículo eléctrico, tanto si estás en casa, como si estás fuera. Para disfrutar de una conducción **10 veces más económica que con un vehículo de gasolina, **con energía 100% renovable** certificada con Garantías de Origen.**

RECARGA EN CASA:

- Asesoramiento sobre el punto de recarga que mejor se adapta a las necesidades del cliente.
- Equipos con garantía de 2 años.
- Instalación por parte de un técnico certificado.
- Servicio de atención gratuito 24 horas.
- App Smart Mobility Hogar, para controlar todo desde el móvil: programar el horario, ajustar la potencia, etc...





RECARGA FUERA DE CASA:

- App Recarga Pública Iberdrola, que permite al usuario planificar sus viajes con vehículo eléctrico de forma cómoda, eligiendo y reservando los puntos de recarga que le pillen de camino, e incluso pagando desde su móvil.



EN UNA RED CON **3.600 PUNTOS DE RECARGA**,
UBICADOS POR TODA ESPAÑA.





Smart Solar es la solución integral de Iberdrola para disfrutar del autoconsumo de energía solar en el hogar. Es decir, te ofrece todo lo que necesitas para generar y consumir tu propia **energía 100% renovable, y ahorrar así hasta un **70% en la factura** de la luz. Incluye:**

- Estudio previo personalizado.
- Instalación a medida y mantenimiento.
- Gestión de trámites (licencias, autorizaciones...).
- Te informan de las subvenciones disponibles en tu localidad y C.A.
- Controlas cuanta energía produces y consumes desde el móvil.
- Recibes una compensación económica si no usas toda la energía que produces y la viertes a la red.



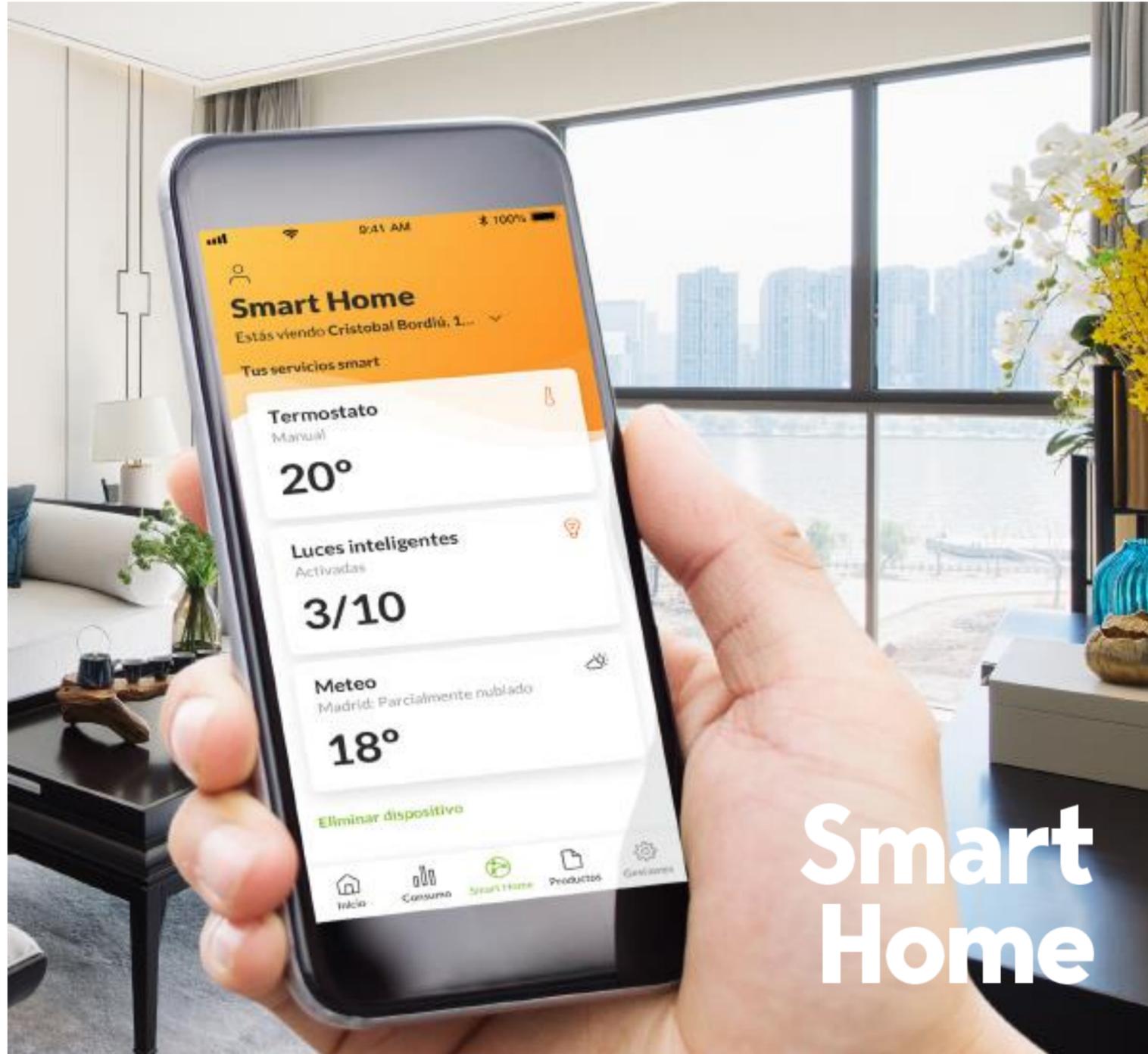


Smart
Home

Smart Home está compuesto por diferentes soluciones, todas ellas con un mismo objetivo: mejorar el confort y la eficiencia del hogar. Ya que desde el móvil el usuario puede controlar la iluminación, temperatura y conocer el consumo de cada electrodoméstico. Y con ello, ahorrar también en tu consumo.

- **Iluminación Smart.** Para controlar la iluminación del hogar desde el móvil (control de intensidad, del horario de funcionamiento y del encendido y apagado de las luces).
- **Termostato Smart.** Para encender, apagar y controlar la calefacción desde el móvil. Por ejemplo, una forma de ahorrar, es apagar la calefacción cuando no estés en casa y encenderla antes de llegar.
- **Asistente Smart.** Nuevo servicio disponible en la app de **Iberdrola**, que permite conocer el consumo desglosado de los electrodomésticos del hogar, controlar su consumo y **recibir notificaciones personalizadas para ahorrar.**





- **Monitor de consumo Smart.** Para controlar el consumo de cada dispositivo del hogar en tiempo real desde el móvil. Gracias a este seguimiento, los clientes pueden hacer un uso más eficiente de su energía y ahorrar en su factura.
- **Control Clima Smart.** Para controlar el Aire Acondicionado con tu móvil. El usuario puede encenderlo, apagarlo y cambiar la temperatura estés donde estés. De modo que podrá apagarlo cuando no esté en casa y encenderlo antes de llegar.





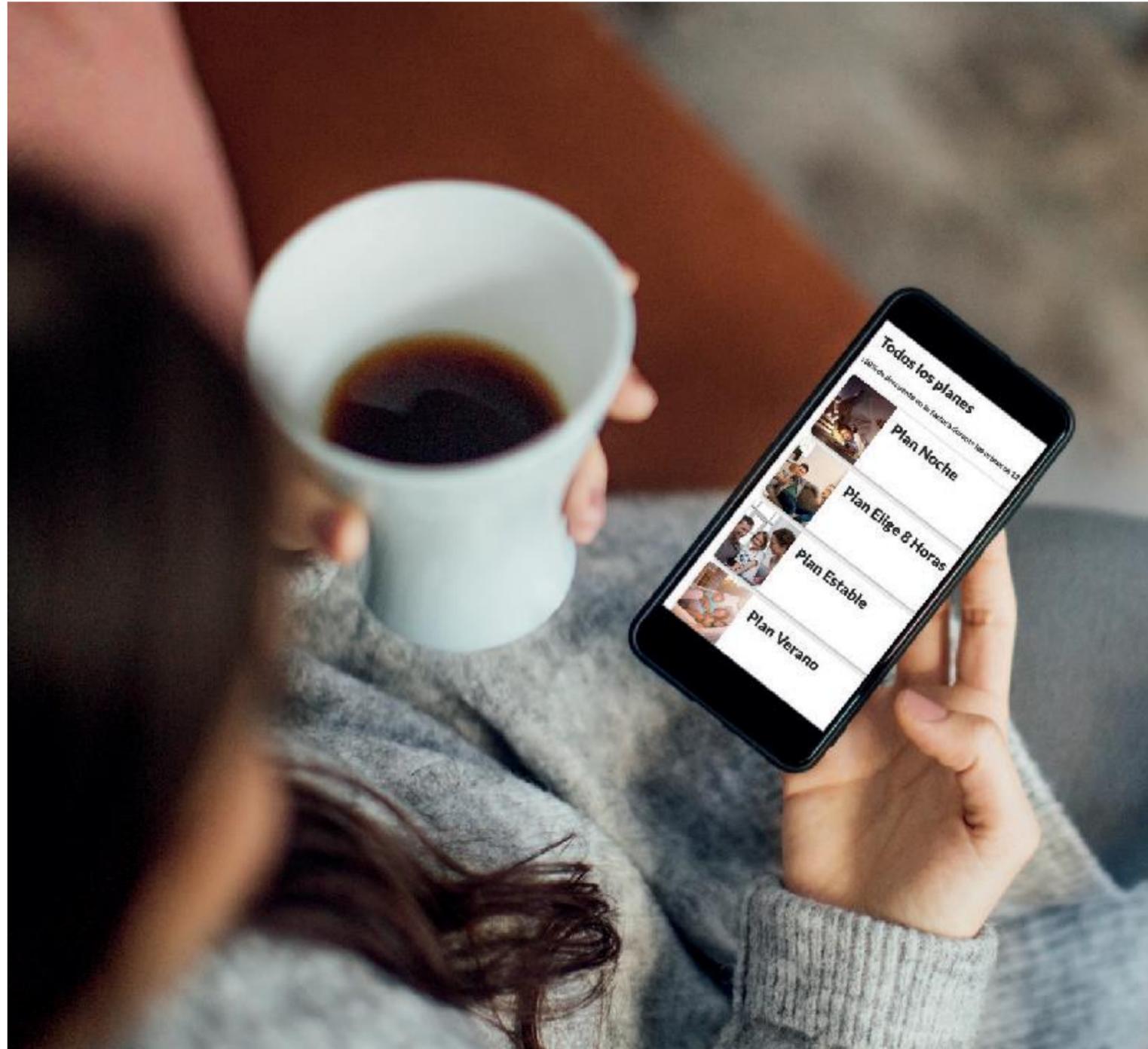
Smart Clima ofrece diferentes soluciones, todas ellas con un mismo objetivo: climatizar el hogar y mejorar su eficiencia y consumo eléctrico.

Con los equipos **más eficientes y total tranquilidad**, ya que Iberdrola se encarga de todo (asesoramiento, instalación, atención de averías...)

- **Smart Clima Aire Acondicionado.** Instalación y renovación del aire acondicionado.
- **Smart Clima Calderas y Calentadores Eléctricos.** Renovación de estos equipos por otros más eficientes que mejorarán su rendimiento y ahorro.
- **Smart Clima Calderas y Calentadores de Gas.** Renovación de estos equipos por otros más eficientes que mejorarán su rendimiento y ahorro.
- **Smart Clima Aerotermia:** Máxima comodidad para el hogar con las soluciones más avanzadas y sostenibles.



PLANES A TU MEDIDA



Los Planes a Tu Medida permiten a cada cliente escoger la tarifa que mejor se adapta a su forma de consumir la electricidad, pudiendo elegir cuándo quiere pagar menos: de día, de noche, en fin de semana, o, incluso, elegir las 8 horas de mayor consumo del día, etc.).

De este modo, el cliente ahorra, cuando más consume, beneficiándose así de un ahorro medio del 12% en su factura. **Esto es posible gracias a la información de consumo horario proporcionada por los más de 10,8 millones de contadores inteligentes instalados en España.**

A día de hoy, Iberdrola ya superado el millón y medio de contratos de Planes a Tu Medida.

Otras características de los Planes a Tu Medida son:

- **Ahorro en la factura** de la luz con un Plan que se adapta al cliente.
- Con un **precio fijo a 5 años sin permanencia**.
- **Energía 100% renovable** certificada con Garantía de Origen.
- **Asesoramiento continuo** gratuito para informarte de cuánto has ahorrado y de si existe un Plan con el que ahorres aún más.
- **Todo online:** contratación y gestión desde la app o web.
- **Factura Electrónica:** inmediata, cómoda, ecológica y con validez legal.



IBERDROLA

Cómo es su Esencia Marca,
Valores y Tono.



Esencia y valores

Nuestra esencia son las personas y su bienestar a través de soluciones energéticas eficientes e innovadoras, cada vez más limpias y respetuosas con el medio ambiente.



Tono de voz

Elegante, sencillo, transparente y cercano.

Iberdrola es una empresa multinacional que ha sabido identificar y respetar las necesidades de cada país en el que opera. Por ello, trabajamos para crear una cultura de marca glocal, es decir, basada en el equilibrio global-local.

Por eso la cercanía y la sencillez son valores que queremos transmitir con nuestro tono de comunicación. Además, somos una empresa líder en el sector, por lo que la elegancia y la transparencia deben ser también factores a tener en cuenta en todas nuestras comunicaciones



IBERDROLA

Y cómo es su Contexto.



Un Nuevo escenario energético

Se intensifican las tendencias de transformación del sector energético...



...mientras crece la acción climática en todo el mundo



¿Cómo es el consumidor energético?

- **Concienciado respecto al cambio climático y a la necesidad de conservación ambiental del planeta.** Los consumidores actuales están influenciados e impulsados por una mayor conciencia sobre el medioambiente y un sentido de pertenencia a la “filosofía eco”. **Las nuevas generaciones buscan productos y servicios que impacten positivamente y ayuden a resolver las problemáticas sociales y medioambientales.**
- **Está completamente integrado en el mundo digital.** Gestión a través de canales digitales
- **Valora la simplicidad y la inmediatez.** La digitalización ayuda a facilitar la vida al cliente a la hora de realizar gestiones que tradicionalmente implicaban un mayor esfuerzo.
- **Se preocupa por el control del consumo y el ahorro, y busca servicios personalizados.** Sus expectativas pasan por ser el centro de atención de las compañías **esperando una experiencia cada vez más personalizada.**
- **Un consumidor con un perfil más exigente y con más información para tomar decisiones.** Este consumidor exige una experiencia perfecta. La tendencia a cambiar de proveedor en caso de no obtener la experiencia demandada es cada vez más elevada.



¿Qué tenemos que hacer?



¿En qué os proponemos trabajar?

Campaña de Publicidad, basada / apoyada en “Ideas Conceptuales” potentes, que nos ayuden a posicionar Iberdrola como el líder en los productos y soluciones innovadoras en el sector energético que ayuden a mejorar la vida de la sociedad en general y de los clientes en particular, dejando atrás la imagen de energética tradicional “la luz y el gas de toda la vida”, en un nuevo contexto donde la energía toma otras formas y otros usos (innovación continua en productos y servicios).

Estas campañas irán dirigidas tanto a la gran masa de clientes que Iberdrola tiene actualmente (11 M) como para la captación de nuevos clientes.

Además de comunicar el compromiso que Iberdrola,

como **compañía líder en energías renovables,**

tiene para con el consumo energético y cuidado del medio ambiente.

Siempre van de la mano estos 2 compromisos.

Se pasa de una utility a algo más grande. De dar un simple botón y ver luz a otro tipo de consumo de energía y responsabilidades medioambientales.



Una Campaña que nos ayude a comunicar:

1

“Cómo Iberdrola lidera la transición energética, en búsqueda del posicionamiento de líder.”

2

“La continua innovación en productos y servicios de la compañía, a través de una campaña que nos permita representar los más emblemáticos.”
(Smart Solar, Smart Mobility, Smart Home, Smart Clima)

3

“Los nuevos usos/necesidades energéticas que tiene el consumidor y cómo Iberdrola es el líder que los desarrolla para él y para la sociedad en general. Y su compromiso y respeto con el cuidado del planeta”

4

“Y cómo Iberdrola está presente en todos esos lugares dónde se utiliza la energía, siendo responsable con el medio ambiente.”



CANALES

Las propuestas creativas pueden abarcar estos y otros canales:

PAID MEDIA

SHARED MEDIA

OWN MEDIA

EARNED MEDIA



ATL

- TV
- Prensa
- Radio
- Digital (Seo, Sem, Display, Google ads)
- Exterior



RRSS

- Facebook
- Twitter
- Youtube
- Instagram (solo Paid)



Digital

- Web Iberdrola
- Área reservada clientes (cabecero)
- Email MK.



Puntos de Atención

- PLV: Carteles, flyers, displays, vinilos...
- Acciones de activación.



Ganados

- Content
- Notas de prensa
- Blogs



Acuerdos con terceros

Como por ejemplo, Ikea, Leroy Merlín, Centros Comerciales,...

- Stands
- PLV: Vinilos, Carteles, Flyers...



Guidelines



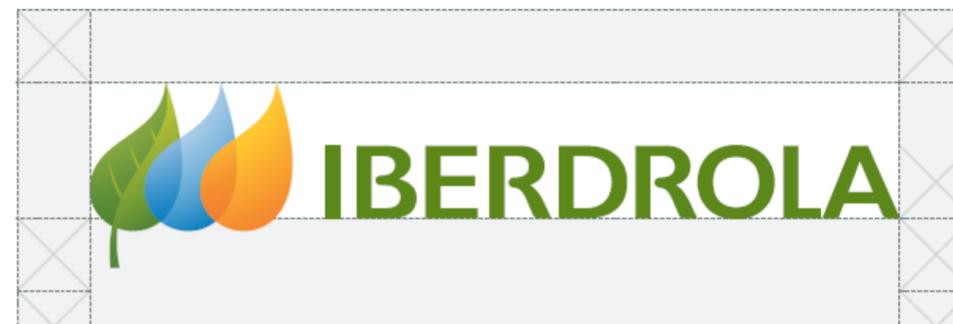
2 Elementos básicos

2.1 Marca corporativa

2.1.3 Área de seguridad y tamaño mínimo

Para la correcta reproducción de la marca, se deben mantener las proporciones y respetar el área de protección respecto a otros elementos.

Además, para asegurar la calidad de la reproducción, no se deben emplear tamaños menores a los mostrados en esta página.



2.4 Usos no permitidos

2.4.1 Usos no permitidos de color/forma

Cualquier uso de la marca corporativa que no esté recogido en este manual no está permitido, salvo aprobación expresa del Área de Imagen de marca.

Algunos ejemplos de usos incorrectos de la marca son los siguientes:

- No achatar o estirar el logotipo
- No cambiar la tipografía
- No usar el logotipo y el isotipo por separado
- No mover o rediseñar los elementos de la marca
- No añadir sombras o efectos a la marca
- No alterar los colores de la marca



2.4.2 Usos no permitidos de fondo

El uso directo de la marca (sin pastilla verde) sobre un fondo que no esté recogido en este manual no está permitido bajo ningún concepto.

Algunos ejemplos de usos incorrectos de la marca directamente sobre fondo son los siguientes:

- No enmascarar la silueta del logo sobre un fondo
- No usar la marca en negativo sobre fondos claros
- No siluetear o enmarcar la marca
- No usar la marca en positivo en fondos oscuros
- No usar un fondo que dificulte su legibilidad
- No usar la marca a color sobre fotografías.



Las reglas dadas en esta página deben ser aplicadas cuando sea inevitable, en piezas publicitarias y en aplicaciones de software. En caso de que haya limitaciones de espacio, el logotipo puede ser utilizado como elemento gráfico en las aplicaciones que ya han sido aprobadas. La marca debe ser utilizada en casos especiales como vehículos en los que se aplique de la forma indicada en esta página.



2.4 Usos no permitidos

2.4.3 Combinaciones prohibidas

Es muy importante no combinar/mezclar los elementos de las versiones positiva y negativa de la marca corporativa.

La clave está en que la primera hoja que compone el símbolo o isotipo no se pierda con el fondo.

Se prohíbe el uso de la marca a color sobre fotografías. Sobre fondos fotográficos, se deberá aplicar la versión sólida de la marca.

Los archivos para cada versión se pueden descargar al final de este capítulo. (Capítulo I)



Cómo funciona la participación en la campaña.....



MATERIALES:

Entre las piezas que se desarrollen presentar un vídeo de duración máxima de 2 minutos en donde se explique la campaña que se quiere llevar a cabo. Además, se podrá presentar un PDF en donde se explique todo el desarrollo del concepto creativo.

PREMIO:

De entre todas las propuestas recibidas, el Jurado elaborará una lista corta de finalistas y, en su condición de tales, serán anunciados en la web de El Sol.

El Jurado seleccionará los tres trabajos que, a su entender, mejor cumplen con los objetivos definidos en el briefing y que serán distinguidos con el Premio El Sol, en sus categorías de Oro, Plata y Bronce.

El festival tratará de que las piezas requeridas tengan presencia y difusión en los medios de comunicación.

FECHA LÍMITE:

La fecha límite inscripción para Jóvenes Creativos es el **21 de mayo**. No se aceptarán inscripciones ni subidas de material con posterioridad a la fecha indicada.



¿COMO PARTICIPAR?:

Para participar en el concurso de Jóvenes Creativos de El Sol, deberás de registrarte en la web www.elsolfestival.com/registro. Una vez cumplimentado los datos recibirás tu usuario y contraseña que deberás de introducir en el apartado de acceso en la barra superior de la web. A través de este sistema online podrás subir el material requerido.

Cada equipo deberá conformar una agencia ficticia y elegir a un representante o portavoz de dicha agencia. Solo se podrá enviar una campaña por equipo o agencia ficticia.

PARTICIPANTES:

Las candidaturas deberán ser presentadas por estudiantes mayores de edad (entre los 18 y 25 años) de universidades, escuelas o centros de estudios iberoamericanos. Como centros de estudio se entienden: universidades, estudios de posgrado, máster, escuelas superiores, academias y restos de cursos especializados en Publicidad y RRPP. Los participantes deberán conformar equipos de 2 a 4 personas como máximo. No es necesario que los componentes de los equipos pertenezcan al mismo centro de estudios o universidad.



JURADO:

Los trabajos serán evaluados por un jurado formado por personalidades de reconocido prestigio relacionadas con la comunicación publicitaria. El fallo definitivo del Jurado se hará público en Madrid durante la ceremonia de entrega de premios del festival.

CONDICIONES LEGALES:

Los participantes por el mero hecho de participar en este concurso autorizan a la organización de El Sol y a Iberdrola a que comuniquen y muestren los trabajos, creados para ellos.

La participación en el concurso supone la aceptación de las Bases y la cesión en exclusiva y gratuita para España durante dos años a contar desde la finalización del Festival El Sol por parte de los ganadores de los derechos de explotación (derechos de explotación: fijación, reproducción, distribución, comunicación pública y transformación por cualquier medio o sistema, en cualquier formato o soporte y mediante cualquiera modalidad de explotación).



Gracias

