



## GUSTAVO LAURIA

### **Co Fundador y CCO de We Believers y Chairman del Círculo de Creativos Hispanos de Estados Unidos**

Advertising Age lo nombró una de las 50 personas más creativas del mundo.

Durante su carrera ha ganado consistentemente todos los premios internacionales de publicidad e innovación.

Ha sido jurado en los Cannes Lions dos veces, tanto en la categoría de Titanium como también en la de los Sustainable Development Goals de las Naciones Unidas. También fue jurado de One Show, Clios, Andy's y presidente del jurado en El Sol, El Ojo de Iberoamérica, El Sol y el Wave Festival.

Es el creador de los "Eco Six Pack Rings". La innovación premiada por Fast Company como "World Changing Idea" y una de las 5 soluciones elegidas por National Geographic para la lucha mundial contra el plástico. Actualmente es miembro del Board de E6PR, empresa que produce y distribuye los rings que hoy ya están siendo utilizados por Corona, Guinness y más de 200 Breweries de todo el mundo.

Trabajando con científicos especializados en alimentación de ganado, creó, desarrolló y lanzó el "Cow Menu" de Burger King con el objetivo de reducir las emisiones de metano que se generan como resultado de la digestión de las vacas.

Comenzó su carrera en 1998 en Argentina, trabajando en tres de las agencias más creativas de su país. Agulla & Baccetti, Vega Olmos Ponce y DDB

En el 2002 se mudó a Estados Unidos para ser Director Creativo Regional en Y&R Miami.

En el 2004 comenzó a trabajar en la comunidad, donde pasó 8 años, primero como Director Creativo y luego como ECD.

En el 2012, The Vidal Partnership lo contrató como CCO y Socio.

Y finalmente, en agosto de 2014, Gustavo Lauria Co-fundó We Believers junto a Marco Vega, consiguiendo que su visión se convierta, en lo que hoy es una de las 10 mejores agencias del 2021 en Estados Unidos según Adage.