



LISTA CORTA ACT.Y EXP. DE MARCA

1. CLASIFICACIÓN POR CANAL

1A. PUNTO DE VENTA FÍSICO Y PROMOCIONES AL CANAL: TRADE MARKETING

CATEGORIA DESIERTA

1B. MEDIOS CONVENCIONALES

1B/492
LA TARJETA DEL CMO
PS21
BBVA
España

1B/971
EL CLÁSICO DE LA HISTORIA
We Believers / we believers
Corona
Estados unidos

1B/103
KFC BACK DOORS
PS21
KFC
España

1C. PLATAFORMAS DIGITALES, SOCIALES Y MÓVIL. COMERCIO ELECTRONICO

1C/956
STEVENAGE CHALLENGE
DAVID
Burger King
España

1C/968
THE MENU COURT
DAVID
Burger King
España

1C/962
ART FOR FOODIES
We Believers / we believers
Doordash Miami
Estados unidos

1C/232
UNBOXING IBAI
FCB&FiRe
Netflix&PlayStation / Netflix&PS5
España

1C/1124
TENES UN AIRE
DON
NEWSAN / PHILCO
Argentina

1C/658
STREET IT ALL
Ogilvy
ZALANDO
España

1D. EVENTOS PEQUEÑA ESCALA (AMBIENT MARKETING/GUERRILLA)

1D/1001
KING STAIRS
DAVID
Burger King
España

1D/394
INVISIBLE SOLEDAD
LLYC
Fundación BBK
España

1D/171
VIVE, EL PRIMER CARSHARING RURAL DE HYUNDAI
Havas
Hyundai
España

1D/165
FIEELD
Havas / NOW Havas
Santander
España

1E. EVENTOS GRAN ESCALA (EVENTOS E INSTALACIONES)

1E/540
UNSEEN PLAYERS
Mullenlowe Delta
Banco Pichincha
Ecuador

1E/709
NO HAY NADA MÁS GRANDE QUE LA NAVIDAD
Ogilvy
IBERIA
España

2. ACCIONES DE TIPOLOGÍA ESPECIAL

2A. FIDELIZACIÓN, VENTA CRUZADA Y UPSELLING

2A/597
AL OTRO LADO
Ogilvy
ING
España

2B. RESPONSABILIDAD SOCIAL Y CORPORATIVA

2B/452
AWA
FAHRENHEIT DDB
Andea / Agua Andea
Perú

2B/1038
MENÚ PARA VACAS DE BK
We Believers / we believers
Burger King Global / Burger King
Estados unidos

2B/395
INVISIBLE SOLEDAD
LLYC
Fundación BBK
España

2B/774
LA ÚLTIMA MISIÓN DE LA PESETA
PS21 / Ps21
Fundación Pasqual Maragall
España

2B/299

FE

El Ruso de Rocky
Getafe, C.F.
España

2B/383

BIG GOOD

TBWA / TBWA ESPAÑA
McDONALD'S / McDonald's
España

2B/507

ABSOLUT STREET TREES

Anónimo / Anónimo
Pernod Ricard Mexico / Absolut México
México

2B/401

MASSIRA PROJECT

TBWA / TBWA ESPAÑA
PlayStation Talents / PlayStation
España

2B/729

DIRTIEST PORN EVER

Officer & Gentleman
Pornhub
España

2B/192

TALLK

Cheil
Samsung
España

2B/166

FIEELD

Havas / NOW Havas
Santander
España

2B/1182

+1,5°C LO CAMBIA TODO

CHINA
WWF España / WWF-COP 25
España

3. ACCIONES DE RESPUESTA DIRECTA

3A. MAILING FÍSICO

3A/767
CASSETTE MAPS
VCCP
Suzuki / Suzuki Vitara
España

3B. MEDIOS CONVENCIONALES

3B/493
LA TARJETA DEL CMO
PS21
BBVA
España

3B/1178
MALNUTRITION FACTS
DAVID
Dole
España

3B/104
KFC BACK DOORS
PS21
KFC
España

3C. PLATAFORMAS DIGITALES, SOCIALES Y MÓVILES

3C/1160
+1,5°C LO CAMBIA TODO
CHINA
WWF España / WWF-COP25
España