



LISTA CORTA BRANDED CONTENT

1. CONTENIDOS AUDIOVISUALES

1A. TELEVISIÓN Y/O CINE

1A/518

SPRITE - YOU ARE NOT ALONE

SANTO Buenos Aires / SANTO BUENOS AIRES

Coca-Cola / Sprite

Argentina

1A/979

EL CLÁSICO DE LA HISTORIA

We Believers / we believers

Corona

Estados unidos

1A/231
TOP PHOTO
CASANOVA
HUAWEI
España

1A/391
BIG GOOD
TBWA / TBWA ESPAÑA
McDONALD'S / McDonald's
España

1A/923
LA RECETA SIN FIN
Wunderman Thompson Argentina / -
Unilever / Hellman's
Argentina

1A/72
VECINOOO
CASANOVA
XIAOMI
España

1B. MEDIOS Y/O PLATAFORMAS DIGITALES

1B/763
STEVENAGE CHALLENGE
DAVID
Burger King
España

1B/958
THE MENU COURT
DAVID
Burger King
España

1B/448
ENTERRADO EN GIGAS.
PS21
Finetwork
España

1B/241
UNBOXING IBAI
FCB&FiRe
Netflix&PlayStation / Netflix&PS5
España

1B/393
MASSIRA PROJECT
TBWA / TBWA ESPAÑA
PlayStation Talents / PlayStation
España

1B/724
DIRTIEST PORN EVER
Officer & Gentleman
Pornhub
España

1B/97
LA CANDIDATA
THE&PARTNERSHIP
SMILEAT
España

1B/259
NAVIDADES SIN TURRÓN
Siberia
TURRONES PICÓ
España

1B/753
TWITTER DAD
DAVID
Twitter
España

2. CONTENIDOS DIGITALES

2/39
LA LEYENDA MARINA MÁS ÉPICA JAMÁS CONTADA
LEO BURNETT
Procter&Gamble / Old Spice
España

3. CONTENIDOS GRÁFICOS

3/479

LAS LISTA DE LAS OTRAS 100 MAYORES FORTUNAS DE ESPAÑA FORBES

PINGÜINO TORREBLANCA

YOIGO

España

4. CONTENIDOS SONOROS

4/1207

DESIGUAL MOVE YOUR CULO

MONO MADRID

DESIGUAL

España

4/691

VOCES PERDIDAS

Archer Troy Publicidad SA de CV

FRIDA GUERRERA / Voces de la Ausencia

México

4/142

RELATOS RELAJADOS

Ponce

Nestle Waters / Glaciar

Argentina

4/636

HOTEL JORGE JUAN

PERNOD RICARD ESPAÑA / Vanity Fair

Pernod Ricard España / Seagram's

España

5. CONTENIDOS EN VIVO

5/685

ENCIERRO

Archer Troy Publicidad SA de CV

AMACC / IMCINE

México

5/643

UNSEEN PLAYERS

Mullenlowe Delta

Banco Pichincha

Ecuador

5/980

EL CLÁSICO DE LA HISTORIA

We Believers / we believers

Corona

Estados unidos

5/449

ENTERRADO EN GIGAS.

PS21

Finetwork

España

6. CONTENIDOS TRANSMEDIA

CATEGORIA DESIERTA