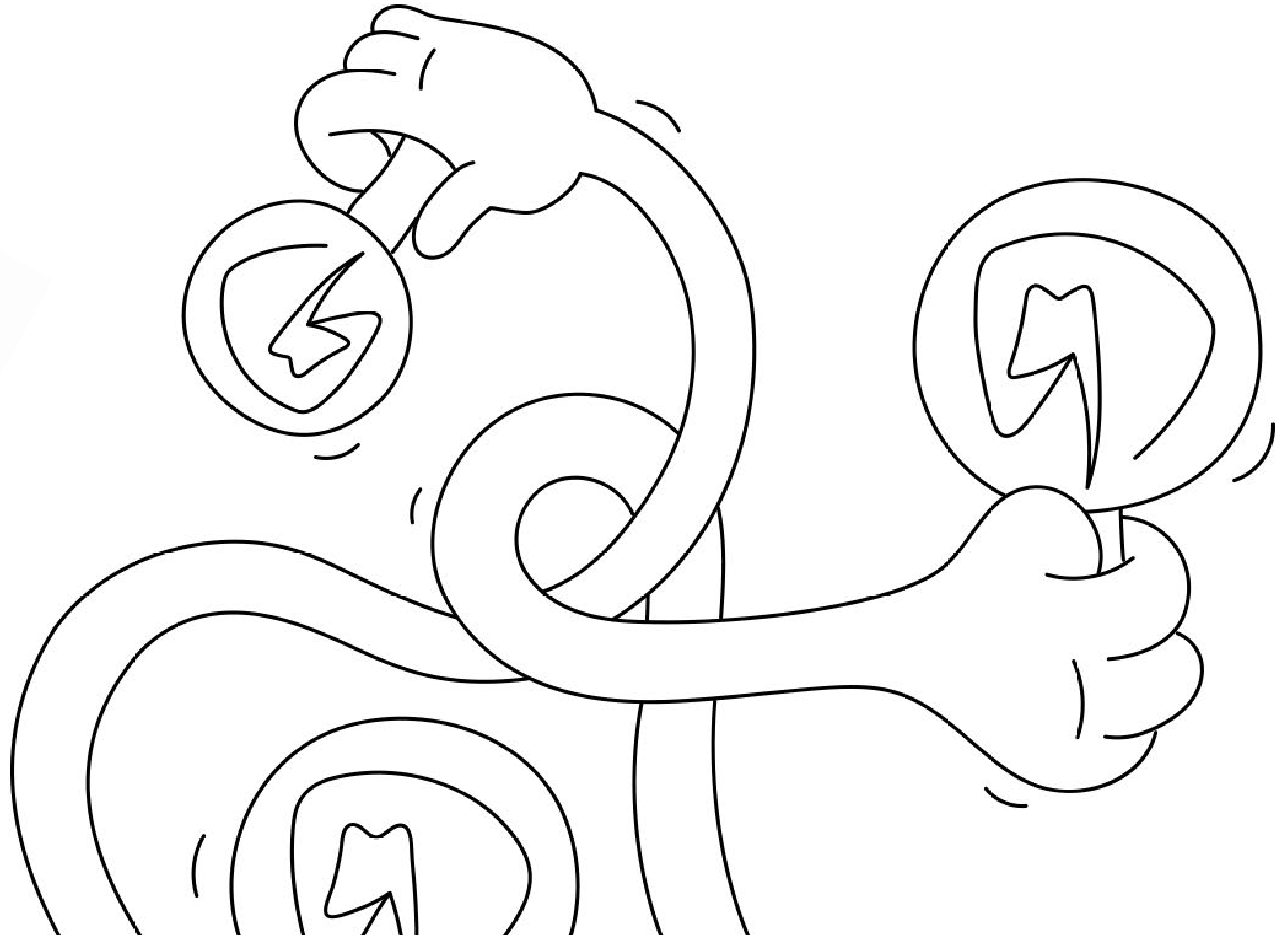
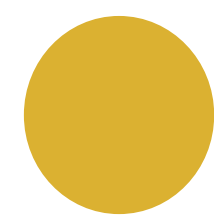


# PROGRAMA EL SOL 2021



El Festival  
Iberoamericano  
de la Comunicación  
Publicitaria

Madrid. 02 y 03 junio.



# 02 junio

## 10.00h DE LO MÁS ALTO, AL CIELO. HOMENAJE A MIGUEL ÁNGEL FURONES



Fernando Herrero  
Chiqui Búa  
María Sánchez del Corral  
Carlos Rubio

*Lo primero es lo primero.  
Va por usted, maestro*

Colegas y sobre todo amigos de Miguel Ángel Furones, uno de los creativos más importantes de España que ha dejado recientemente un vacío en el sector, nos harán un repaso a su trayectoria creativa y personal.

## 11.00h LAS NUEVAS REDES SOCIALES



Alfonso Marián  
Presidente de Ogilvy y  
Director de El Sol

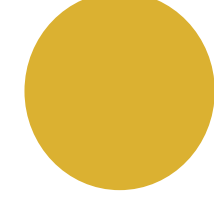
Una nueva generación de redes sociales está comiéndole el terreno a las “tradicionales”. Cómo se juntan los usuarios, como se comportan y, sobre todo, como consiguen una mayor influencia. Un claro ejemplo: el caso Gamestop.

## 11.45h ESPORTAINMENT Y EL RESTO DE LAS NUEVAS AUDIENCIAS



Mª Carmen Fernández Tallón  
Directora de Innovación y  
Nuevos Negocios del Grupo  
MEDIAPRO

El gaming y los eSports han irrumpido en la escena del entretenimiento de las nuevas generaciones, constituyendo una tendencia muy relevante tanto en la creación, como en la distribución del contenido, y en la forma en la que las marcas se posicionan y relacionan con dichas audiencias.



# 02 junio

## 12.30h "NOSOTROS NO LO HICIMOS"

*Nacho Ginestra,  
Director Creativo de &Rosas  
Madrid*

*Pipo Virgós,  
Director Creativo Ejecutivo  
Wunderman Thompson*

*Pep Aguiló,  
Owner de Idea Sonora*

*Benet Solans,  
Director General de la  
Asociación de Empresas de  
Postproducción (AEPP)*



Partiendo de la campaña "Con mucho acento" de Cruzcampo, en el que reaparece Lola Flores y que este año ha contado con una gran relevancia dentro del sector, personas que no han intervenido en su proceso de creación plantearán la relación existente entre la creatividad y la postproducción.



## 13.30h CRAFTCORE: LA ARTESANÍA COMO FORMA DE RESISTENCIA DE LO QUE SOMOS

*Lucas Zaragosi,  
CEO de Estudio Savage*

*Francesca Tur,  
Fundadora de tendencias.tv*

La importancia de reivindicar la artesanía por el valor económico, social y cultural que aporta a nuestras sociedades y a los consumidores. Cómo las marcas pueden aprovechar las sinergias para crear cosas únicas.



03 junio

## 10.00h LA MARCA COMO INTERFAZ



*Roberto Fara  
Chief Creative Officer  
Ogilvy Spain*

La interfaz de marca, como instrumento narrativo y funcional que, en un mundo cada vez más digital y data-driven, define cómo se entiende las marcas y cómo se consigue que conecten al consumidor con sus productos y servicios.

## 10.45h STREAMING: CÓMO DEBEN ACTUAR LAS MARCAS EN ESTE NUEVO ESCENARIO



*Moderada:  
Juan de los Ángeles,  
CEO de C4E*

*Sara Pastor,  
Sales Director Twitch*

*Elena Neira ,  
Profesora de los Estudios de  
Comunicación de la UOC y autora de  
Streaming Wars, la nueva televisión*

*Purificación González,  
Directora de Comunicación y RREE  
de Movistar+*

*David Esplá,  
CBDO Interactivty*

Los mayores actores del sector del streaming compartirán sus visiones sobre las cuestiones que el moderar plantee y cuales son las perspectivas de futuro.

## 11.45h MARKETING DE VOZ: COMO DEBE HABLAR TU MARCA



*Ana Molina Alarcón,  
Head Of Aura Experience Design*

Las tecnologías disruptivas nacen, crecen, maduran o mueren. Si maduran, el mercado las incorpora a los productos para que los consumidores consigan más valor y esa disrupción se materializa en la marca. Los bots, la inteligencia artificial, el procesamiento del lenguaje natural y la irrupción de los asistentes virtuales es un claro el cliente que deje de “hablar” para empezar a “conversar”.

03 junio

**12.30h**  
**TRANSFORMACIÓN**  
**DE MARCA,**  
**ESTRATEGIA,**  
**CREATIVIDAD**  
**Y NEGOCIO**



*Juan Luis Aguirrezabal*  
*Director de Marketing Global de*  
*Iberdrola*

**13.15h**  
**CREATIVIDAD**  
**Y EFICACIA**  
**(AEA)**



*Miguel Olivares,*  
*Socio Fundador La Despensa*  
*Pancho Cassis,*  
*Partner y CCO Global DAVID The*  
*Agency*  
*Samanta Júdez,*  
*Managing Director DDB Spain*  
**Modera:**  
*Silvia Bajo,*  
*Directora de Marca en CaixaBank*

Como continuación a la ya larga trayectoria de colaboración entre El Sol y los Premios a la Eficacia, la AEA se suma al programa de conferencias del festival con una mesa redonda que aborda la "Creatividad y Eficacia", poniendo de relieve el valor de la industria de la publicidad.



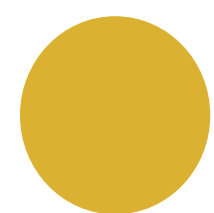
**18.30h**  
**CEREMONIA**  
**DE ENTREGA**  
**DE PREMIOS**

Todo  
el contenido  
se retransmitirá  
*online.*

Las conferencias de los días 02 y 03 de junio son online.

La ceremonia de entrega de premios del día 03 de junio es a las 18:30h tanto presencial en el Teatro Circo Price como online.

Como contenido adicional estará disponible la Bobina de Cannes Lions y la Lista Corta de la sección de Film de El Sol.



**Verdades como Soles**



**Madrid. 02 y 03 junio.**