



# PALMARÉS CAMPAÑAS INTEGRADAS

1/1023  
GRAN PREMIO  
MOLDY WHOPPER  
David / INGO Stockholm/ David Miami/ Publicis  
COLONY  
Burger King  
ESTADOS UNIDOS

## 1. CAMPAÑAS INTEGRADAS LIDERADAS POR MEDIOS CONVENCIONALES

1/1023  
ORO  
MOLDY WHOPPER  
David / INGO Stockholm/ David Miami/ Publicis  
COLONY  
Burger King  
ESTADOS UNIDOS

1/222  
ORO  
CRUZCAMPO # CONMUCHOACENTO  
RedStar (dentsu X) / Ogilvy  
XX  
Heineken España / Cruzcampo  
ESPAÑA

1/1161  
**ROPA VIEJA**  
PLATA **CHINA**  
**FISH**  
Adolfo Domínguez  
ESPAÑA

1/1213  
**MENÚ PARA VACAS DE BK**  
PLATA **We Believers**  
**PARTIZAN PICTURES**  
Burger King Global / Burger King  
ESTADOS UNIDOS

1/516  
**SPRITE - YOU ARE NOT ALONE**  
BRONCE **SANTO Buenos Aires**  
**PRIMO CONTENT**  
Coca-Cola / Sprite  
ARGENTINA

## 2. CAMPAÑAS INTEGRADAS LIDERADAS POR DIGITAL

2/1007  
**CAMBIOS**  
ORO **Jesús Revuelta**  
**BLUA**  
WALLAPOP / Wallapop  
ESPAÑA

2/1056  
**REBRANDING CORREOS**  
PLATA **ARENA MEDIA / MONO MADRID**  
**MONO MADRID**  
**CORREOS**  
ESPAÑA

2/959  
**THE MENU COURT**  
BRONCE **DAVID**  
**DESEIF**  
Burger King  
ESPAÑA

2/844  
**¿QUIÉN DECIDE LO QUE VIVES?**  
BRONCE **&Rosàs**  
**AGOSTO**  
Pernod Ricard / Seagram's Gin  
ESPAÑA

### 3. CAMPAÑAS INTEGRADAS LIDERADAS POR ACTIVACIÓN Y RRPP

ORO 3/1162  
+1,5°C LO CAMBIA TODO  
CHINA  
CP WORKS  
WWF España / WWF- COP 25  
ESPAÑA

PLATA 3/23  
NO MORE MATILDAS  
GETTINGBETTER / DOSPASSOS Agencia de Comunicación  
KAMESTUDIO  
AMIT (Asociación de Mujeres Investigadoras y Tecnólogas) / AMIT  
ESPAÑA

BRONCE 3/386  
BIG GOOD  
TBWA  
ONLY 925  
McDONALD'S / McDonald's  
ESPAÑA

### 4. CAMPAÑAS INTEGRADAS DE BAJO PRESUPUESTO

ORO 4/945  
STEVENAGE CHALLENGE  
DAVID  
LANDIA  
Burger King  
ESPAÑA