



PALMARÉS EXTERIOR

1G/86
GRAN PREMIO
IF YOU'RE OUTDOORS, YOU NEED TO PROTECT YOURSELF
McCann Lima / Orange
Liga Contra Peruana Contra El Cáncer
PERÚ

1. FORMATOS CONVENCIONALES Y DIGITALES

1A. BEBIDAS ALCOHÓLICAS, NO ALCOHÓLICAS, TABACOS Y ACCESORIOS DEL FUMADOR

CATEGORIA DESIERTA

1B. ALIMENTACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

1B/1088_A - 1B/1088_B - 1B/1088_C - 1B/1088_D
ORO
MOLDY WHOPPER DAY 28 - MOLDY WHOPPER DAY 32 -
MOLDY WHOPPER DAY 33 - MOLDY WHOPPER DAY 35
David / INGO Stockholm/ David Miami/ Publicis
Burger King
ESTADOS UNIDOS

1C. HOGAR Y PRODUCTOS PARA EL HOGAR, MODA, CONFECCIÓN, COMPLEMENTOS Y ACCESORIOS, PRODUCTOS CORPORALES, DE SALUD, BELLEZA Y BIENESTAR

CATEGORIA DESIERTA

1D. ELECTRÓNICA DE CONSUMO, TECNOLOGÍA, COMUNICACIÓN, MEDIOS, CONTENIDOS, PUBLICACIONES, ENTRETENIMIENTO, OCIO, VIAJES, OFICINA

1D/181
ORO
THE ICON KING
Havas
The Walt Disney / El Rey León
ESPAÑA

1D/707
BRONCE
NO HAY NADA MÁS GRANDE QUE LA NAVIDAD
Ogilvy
IBERIA
ESPAÑA

1E. AUTOMOCIÓN, ACCESORIOS Y SERVICIOS PARA EL AUTOMÓVIL

CATEGORIA DESIERTA

1F. INSTITUCIONES Y SERVICIOS FINANCIEROS, SEGUROS, LOTERÍAS

1F/491
LA TARJETA DEL CMO
PLATA PS21
BBVA
ESPAÑA

1G. INSTITUCIONES PÚBLICAS, OTRAS INSTITUCIONES, FORMACIÓN, SERVICIOS SIN ÁNIMO DE LUCRO, PROYECTOS SOCIALES Y CULTURALES

1G/86
IF YOU'RE OUTDOORS, YOU NEED TO PROTECT YOURSELF
ORO McCann Lima / Orange
Liga Contra Peruana Contra El Cáncer
PERÚ

2. FORMATOS NO CONVENCIONALES

2A. GRAN FORMATO: EVENTO DE GRAN DIMENSIÓN Y SIMILARES

2A/1174
MALNUTRITION FACTS
BRONCE DAVID
Dole
ESPAÑA

2A/510_A - 2A/510_B
SOY PORQUE SOMOS - RAÍCES DE LA IGUALDAD
BRONCE Anónimo / Anónimo
Pernod Ricard Mexico / Absolut México
MÉXICO

2B. PEQUEÑO FORMATO: ACCION GUERRILLA Y SIMILARES

2B/944
UNBREAKABLE OOH
PLATA We Believers / we believers
Stillhouse Spirits Co.
ESTADOS UNIDOS

3. INSTALACIONES EFÍMERAS, DISEÑO DE SHOWROOMS, ACCIÓN EN PUNTO DE VENTA

CATEGORIA DESIERTA