



PALMARÉS RELACIONES PÚBLICAS

GRAN PREMIO
3/861
MENÚ PARA VACAS DE BK
We Believers / we believers
Burger King Global / Burger King
ESTADOS UNIDOS

1. COMUNICACIÓN CORPORATIVA: RELACIÓN CON STAKEHOLDERS INTERNOS Y EXTERNOS

BRONCE
1/389
LA ÚLTIMA PAJITA
LLYC / LLYC y Mouse Producciones
McDonald's España / McDonald's
ESPAÑA

2. ASUNTOS PÚBLICOS, GESTIÓN DE CRISIS Y LOBBY

1/22
PLATA NO MORE MATILDAS
GETTINGBETTER / DOSPASSOS Agencia de Comunicación
AMIT (Asociación de Mujeres Investigadoras y Tecnólogas) / AMIT
ESPAÑA

3. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

3/861
ORO MENÚ PARA VACAS DE BK
We Believers / we believers
Burger King Global / Burger King
ESTADOS UNIDOS

3/88
ORO IF YOU'RE OUTDOORS, YOU NEED TO PROTECT YOURSELF
McCann Lima / Orange
Liga Contra Peruana Contra El Cáncer
PERÚ

3/451
PLATA AWA
FAHRENHEIT DDB
Andea / Agua Andea
PERÚ

3/1168
PLATA +1,5°C LO CAMBIA TODO
CHINA
WWF España / WWF- COP 25
ESPAÑA

3/399
BRONCE INVISIBLE SOLEDAD
LLYC
Fundación BBK
ESPAÑA

4. COMUNICACIÓN DIGITAL, USO DE REDES SOCIALES Y MÓVIL

4/955
STEVENAGE CHALLENGE
PLATA
DAVID
Burger King
ESPAÑA

4/237
UNBOXING IBAI
PLATA
FCB&FiRe
Netflix&PlayStation / Netflix&PS5
ESPAÑA

5. COMUNICACIÓN DE MARKETING Y EVENTOS DE RELACIONES PÚBLICAS

5/973
EL CLÁSICO DE LA HISTORIA
BRONCE
We Believers / we believers
Corona
ESTADOS UNIDOS

5/390
LA ÚLTIMA PAJITA
BRONCE
LLYC / LLYC y Mouse Producciones
McDonald's España / McDonald's
ESPAÑA

6. IMPACTO EN MEDIOS

6/1097
MOLDY WHOPPER
ORO
David / INGO Stockholm/ David Miami/ Publicis
Burger King
ESTADOS UNIDOS

6/1027
MENÚ PARA VACAS DE BK
PLATA
We Believers / we believers
Burger King Global / Burger King
ESTADOS UNIDOS

6/807
LOLA
PLATA Ogilvy / Dentsu Red Star / N Team Comunicación
CRUZCAMPO
ESPAÑA

6/1167
+1,5°C LO CAMBIA TODO
BRONCE CHINA
WWF España / WWF- COP 25
ESPAÑA

7. UTILIZACIÓN DE CELEBRITIES, PRESCRIPTORES E INFLUENCERS

7/809
LOLA
ORO Ogilvy / Dentsu Red Star / N Team Comunicación
CRUZCAMPO
ESPAÑA

7/95
THE MOST FAMOUS GRILLER IN PERU
BRONCE McCann Lima
Burger King
PERÚ