



LISTA CORTA CAMPAÑAS INTEGRADAS

1. CAMPAÑAS INTEGRADAS LIDERADAS POR MEDIOS CONVENCIONALES

1/389

TIEMPOS AÚN MÁS CONFUSOS

DAVID Madrid

Blur

Burger King

España

1/358

BEERNAMENTS

alma DDB

Kaleidoscope / DDB Studio

Molson Coors / Miller Lite

Estados Unidos



1/350
BETTER WITH PEPSI
alma DDB
Carbo Films
PepsiCo / Pepsi
Estados Unidos

2. CAMPAÑAS INTEGRADAS LIDERADAS POR DIGITAL

2/977
BK WHOPPER HEIST
We Believers
The Movement by Landia / N4rf & Teo Palvi
BURGER KING / BURGER KING ARGENTINA
Estados Unidos

2/716
TAG THE GAME
Lola Mullenlowe
Happy Finish
OMO / PERSIL
España

3. CAMPAÑAS INTEGRADAS LIDERADAS POR ACTIVACIÓN Y RRPP

3/948
XMAS TRUCK SAVER
We Believers
Primo Content Mexico
AB INBEV / MODELO
Estados Unidos



3/863

KEEP IT REAL MEALS

DAVID Madrid / DAVID Miami

Burger King

España

3/300

#HUELGADEJUGUETES

MRM España

Lee Films

Ministerio de Consumo. Gobierno de España / Ministerio de Consumo

España

3/727

DEGREE INCLUSIVE

Wunderman Thompson Argentina

LaDoble / Porta Studio

Unilever / Degree

Argentina

4. CAMPAÑAS INTEGRADAS DE BAJO PRESUPUESTO

4/575

#BOTELLAXBOTELLA

VMLY&R España

Producción In House

Lanjaron / Aguas Danone

España

