



PALMARÉS EXTERIOR



2A/171

BIHAR, ELEGIR EL MAÑANA

LLYC

BBK

España

1. FORMATOS CONVENCIONALES Y DIGITALES

1A. BEBIDAS ALCOHÓLICAS, NO ALCOHÓLICAS, TABACOS Y ACCESORIOS DEL FUMADOR





1A/341_A - 1A/341_B - 1A/341_C

**BETTER WITH PEPSI - MCDONALD'S - BETTER WITH PEPSI -
BURGER KING - BETTER WITH PEPSI - WENDY'S**

alma DDB

PepsiCo / Pepsi

Estados Unidos

1B.ALIMENTACIÓN Y DISTRIBUCIÓN



1B/965

BK WHOPPER HEIST

We Believers

BURGER KING / BURGER KING ARGENTINA

Estados Unidos



1B/16

KFC IKEA

PS21

KFC

España

1C.HOGAR Y PRODUCTOS PARA EL HOGAR, MODA, CONFECCIÓN, COMPLEMENTOS Y ACCESORIOS, PRODUCTOS CORPORALES, DE SALUD, BELLEZA Y BIENESTAR

CATEGORIA DESIERTA



**1D.ELECTRÓNICA DE CONSUMO, TECNOLOGÍA,
COMUNICACIÓN, MEDIOS, CONTENIDOS, PUBLICACIONES,
ENTRETENIMIENTO, OCIO, VIAJES, OFICINA**

CATEGORIA DESIERTA

**1E.AUTOMOCIÓN, ACCESORIOS Y SERVICIOS PARA EL
AUTOMÓVIL**

CATEGORIA DESIERTA

**1F.INSTITUCIONES Y SERVICIOS FINANCIEROS, SEGUROS,
LOTERÍAS**

CATEGORIA DESIERTA

**1G.INSTITUCIONES PÚBLICAS, OTRAS INSTITUCIONES,
FORMACIÓN, SERVICIOS SIN ÁNIMO DE LUCRO, PROYECTOS
SOCIALES Y CULTURALES**

CATEGORIA DESIERTA



2. FORMATOS NO CONVENCIONALES

2A.GRAN FORMATO: EVENTO DE GRAN DIMENSIÓN Y SIMILARES



ORO

2A/956

CAMPEONATO DE PESCA

We Believers
AB INBEV / CORONA
Estados Unidos



ORO

2A/171

BIHAR, ELEGIR EL MAÑANA

LLYC
BBK
España



ORO

2A/722

DANTE'S KISS

Lola Mullenlowe
UNILEVER / MAGNUM
España



PLATA

2A/1006

THE ART OF SELF EXAMINATION

DAVID Buenos Aires
MACMA
Argentina



BRONCE

2A/832

NATURAL BAR

DAVID Madrid / DAVID Bogotá
ABInBev / Corona
España

2B.PEQUEÑO FORMATO: ACCION GUERRILLA Y SIMILARES



PLATA

2B/74

BREADED CARS

PS21

KFC

España



BRONCE

2B/1

HIJOS DEL AZÚCAR

VMLY&R HEALTH

Ministerio de Consumo

España

3. INSTALACIONES EFÍMERAS, DISEÑO DE SHOWROOMS, ACCIÓN EN PUNTO DE VENTA



PLATA

3/871

NATURAL BAR

DAVID Madrid / DAVID Bogotá

ABInBev / Corona

España



BRONCE

3/277

EL PRIMER CAR SHOWROOM DENTRO DE UN BUS

Ogilvy

Excel / Kia

El Salvador