

Miembro del Jurado

ALEJANDRA CHACÓN

DIRECTORA DE ESTRATEGIA EN HAVAS MEDIA GROUP- ESPAÑA

Socióloga de corazón y planner de profesión, soy Directora de Estrategia de Havas Media Group. Tengo más de 15 años de experiencia y he trabajado y trabajo con clientes de todo tipo de sectores y escalas, desde marcas líderes en su categoría a pequeñas marcas locales. He sido planner en medios, planner en agencia creativa, planner transmedia... También colaboro de manera regular con universidades tanto españolas como latinoamericanas como docente en estrategia, en comunicación en igualdad o como aplicar técnicas de PNL en comunicación comercial.

Creo que una de las cosas que puedo destacar como profesional (en un sentido amplio) es “ser una de las primeras que”:

- Ser una de las primeras personas que investigó la incidencia del VIH en España en trabajadores masculinos del sexo. Es el primer estudio que se hizo en nuestro país sobre esta relación y es ampliamente citado en investigaciones posteriores.
- Ser una de las primeras planners que hubo en una agencia de medios.
- Ser una de las primeras planners en un área transmedia.
- Ser una de las primeras en hablar sobre estereotipos y como nuestra industria podía ser un agente de cambio en el Kursaal en 2018 y que esa charla entrase en el TOP 10 de Trending Topic en Twitter.
- Ser una de las primera que lideraba un proyecto dentro de industria que buscaban hacerla mejor: como el Proyecto #Over del Club de Creativos, donde al año siguiente de su lanzamiento se redujeron un 25% las quejas por publicidad sexista o ahora mismo soy parte de la junta de Mas Mujeres Creativas, donde buscamos hacer un sector mas igualitario con proyectos como “UnaDeDos”, que buscan que haya un 50% de mujeres en puestos de dirección creativa en 2030.
- Ser parte del equipo de investigación de España de la mayor investigación que se hace en el mundo sobre la representación de las mujeres en las noticias, el Monitoreo Global de medios, que se realiza en más 100 países.
- Ser nombrada Top Voice en LinkedIn en 2020 por mi contenido sobre igualdad de género haciendo especial foco en publicidad.
- Ser reconocida como Mejor Planner por la revista Ctrl en 2021
- Ser nombrada Content Creator en LinkedIn en 2022